

Organitza:



Entitats col·laboradores:

Anthesis 



BINOMI CARBONI I FINANCES

Mercats voluntaris i preu intern del carboni

Data i Hora

19 novembre, 2024
De 17:00 a 18:35
(16:30 acreditacions)

Presencial

Borsa de Barcelona
(Passeig de Gràcia, 19)

Benvinguda

Luís Herrero

President de Barcelona Centre Financer Europeu (BCFE)

Ponència

Mercats voluntaris i crèdits de carboni

Adrià Gelabert

Director de Clients i Mercats d'Anthesis

Mercados voluntarios y créditos de carbono

Introducción a los mercados voluntarios de carbono y cómo utilizarlos para acelerar la acción climática en el marco de la estrategia de descarbonización de las empresas.

Barcelona, 19.11.2024



Barcelona Centre Financer Europeu

Somos Anthesis

Activando el rendimiento sostenible

Anthesis guía a los clientes hacia un rendimiento sostenible, convirtiendo el impacto de la sostenibilidad en impacto comercial. Un viaje que es posible gracias a la unión, bajo un mismo techo, de soluciones líderes a nivel global.



Oferta de servicios global en sostenibilidad

Propósito y estrategia

Consultoría

Agencia creativa

Soluciones digitales

Mercados de carbono





**Guiados por una
comunidad única
unida por una visión
compartida...**

Certificada B-Corp

Más de 1.300 expertos en sostenibilidad

A través de 44 oficinas en 23 países

Apoyada por Carlyle Group, Tikehau
Capital y Palatine

**...liderando la
activación de la
sostenibilidad en
España y Portugal**

Más de 40 años de trayectoria en España

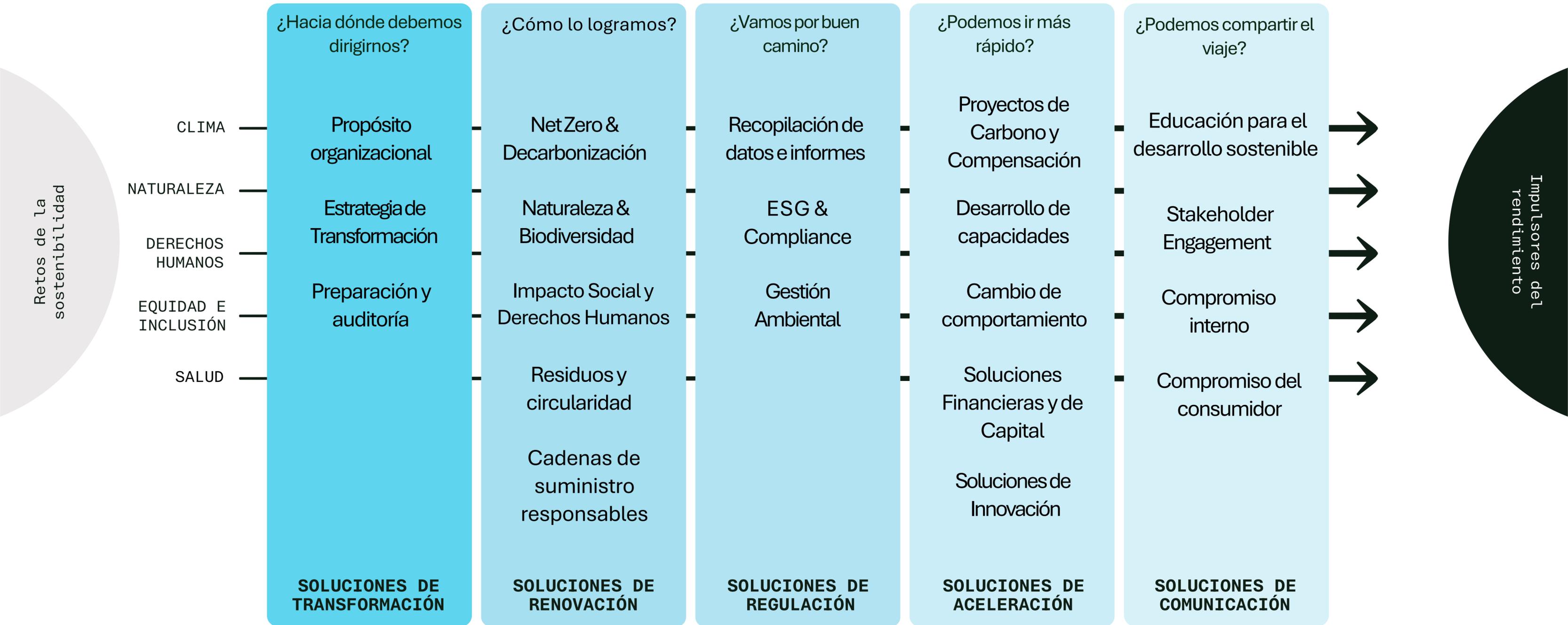
Equipo de +450 expertos en sostenibilidad

Oficinas en Barcelona, Madrid y Lisboa

Apoyando a más de 400 organizaciones en
todo el territorio nacional

Soluciones

Anthesis guía a sus clientes para responder a las preguntas clave que convierten el impacto de la sostenibilidad en impacto comercial. Un viaje orientado a las soluciones y al impacto, todo bajo un mismo techo.



COMENCEMOS POR LO BÁSICO

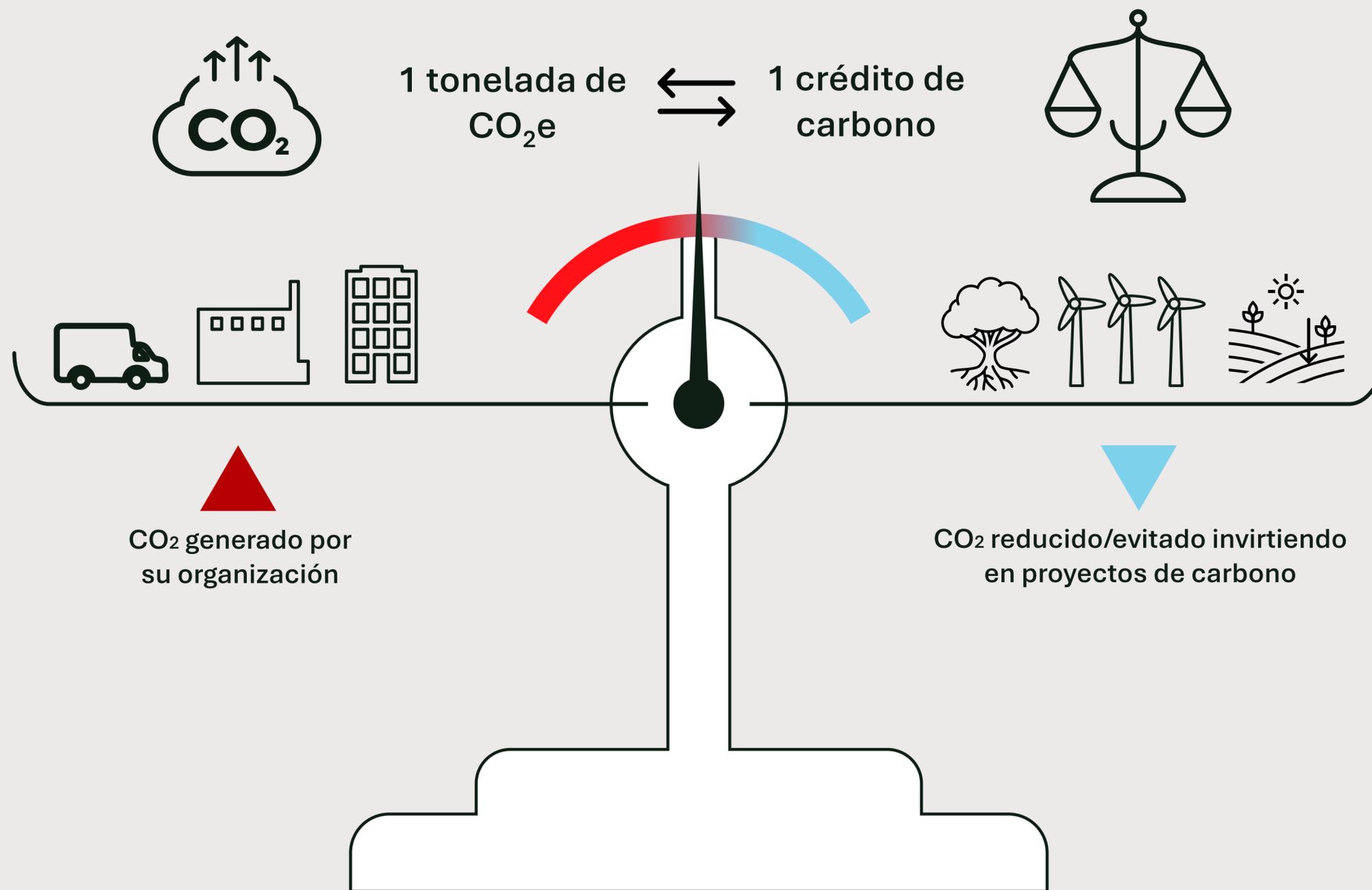
¿Qué es el mercado voluntario de carbono?



Comencémos por lo básico... ¿qué es un crédito de carbono?

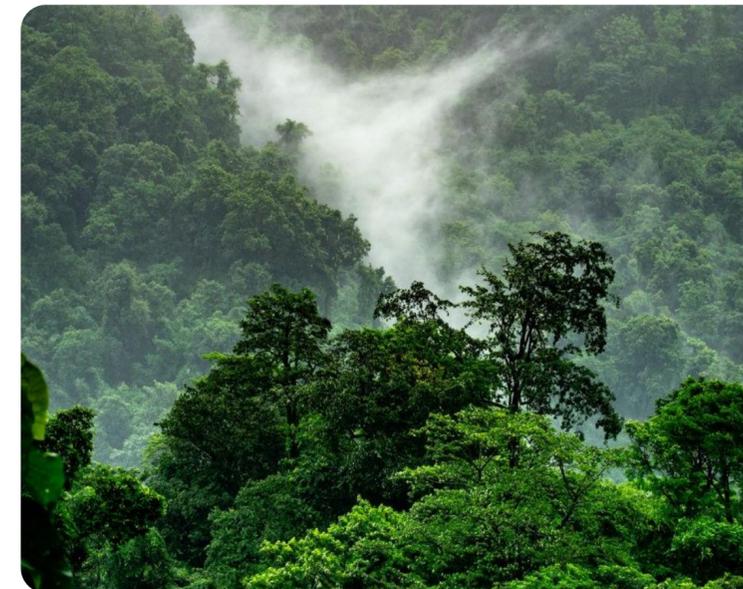
La **compensación** de carbono u *offsetting* es un mecanismo que sirve para compensar la huella de carbono de empresas o individuos a partir de la compra de créditos de carbono.

Un **crédito de carbono** es una herramienta financiera que representa una tonelada de dióxido de carbono (CO₂) o su equivalente en otros gases de efecto invernadero que ha sido reducida, evitada o removida de la atmósfera mediante **proyectos de carbono**.



¿Qué son los proyectos de carbono?

- Los créditos de carbono son un mecanismo de mercado que permite a las empresas y a los individuos compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero y financiar proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.
- El Mercado Voluntario de Carbono (MVC) es donde se comercializan créditos de carbono y se desarrollan nuevos proyectos que generan estos proyectos.
- Es **indispensable invertir solo en proyectos de carbono de alta integridad y alta calidad**, alineados con estándares internacionales reconocidos.



Algunos ejemplos de tipos de proyectos de carbono



Metano del ganado



Cocinas eficientes



Agroforestales



Gases de vertedero



Carbono azul



Conservación forestal



Energía eólica



Captura de carbono



DACC



¿Quién certifica los proyectos de carbono?

Los **estándares de carbono** son fundamentales para el funcionamiento del MVC. Proporcionan y gestionan las reglas, metodologías y requisitos para el desarrollo de proyectos y programas de reducción y eliminación de emisiones de GEI:

- **Certificación**
- **Emisión de los créditos**
- **Comercialización**

Los estándares de carbono generalmente son desarrollados por organizaciones no gubernamentales (ONG) internacionales, que consisten en:

- **Definición de normas**
- **Establecimiento de un sistema de validación**
- **Implementación de un sistema de verificación generalmente subcontratado a terceros**

Dadas las críticas experimentadas por el MVC en los últimos años, los estándares han estado bajo escrutinio y es por eso que han surgido nuevas iniciativas para garantizar la calidad y establecer y hacer cumplir estándares claros y globales y mejorar la calidad y la gobernanza del MVC.



Principales estándares de carbono avalados por ICROA



Gold Standard



CERCARBONO
Certified Carbon Standard



BioCarbon
Registry



SOCIALCARBON®

ICROA (International Carbon Reduction and Offset Alliance) proporciona un marco para la acción climática corporativa responsable a través de la integridad en el uso de créditos de carbono, la calidad del suministro de créditos de carbono y la generación de impacto para elevar la ambición.



Aspectos clave de los estándares de carbono

Los estándares de carbono garantizan la calidad, la adicionalidad y la verificabilidad a través de un conjunto de reglas y requisitos que todos los proyectos deben seguir para ser certificados/verificados.

- **Metodologías:** Los proyectos se evalúan utilizando una metodología técnica robusta de reducción de emisiones de GEI específica para el tipo de proyecto.
- **Auditoría independiente:** Todos los proyectos están sujetos a auditorías (de escritorio e in situ) por parte de terceros independientes para garantizar que los estándares y las metodologías se apliquen correctamente
- **Sistema de registro:** repositorio central de datos de todos los proyectos registrados y seguimiento de las emisiones y de todos los créditos de carbono retirados (VER, CER, VCU...).

Principios básicos de los proyectos de carbono de alta integridad

Para establecer y hacer cumplir normas mundiales claras y mejorar la calidad y la gobernanza del mercado voluntario del carbono, el Consejo de Integridad para el Mercado Voluntario del Carbono (ICVCM) ha publicado sus Principios Básicos del Carbono (CCPs), una referencia mundial para los créditos de carbono de alta calidad que establece umbrales rigurosos en materia de divulgación y desarrollo sostenible, con el fin de mejorar la integridad y la transparencia del mercado voluntario del carbono.

→ Integridad y credibilidad

1

→ Complementariedad

2

→ Evitar doble contabilidad

3

→ Transparencia y responsabilidad

4

→ Permanencia

5

→ Beneficios colaterales

6

→ Seguimiento

7

→ Cumplimiento y adaptación a la normativa

8

→ Validaciones y verificaciones independientes

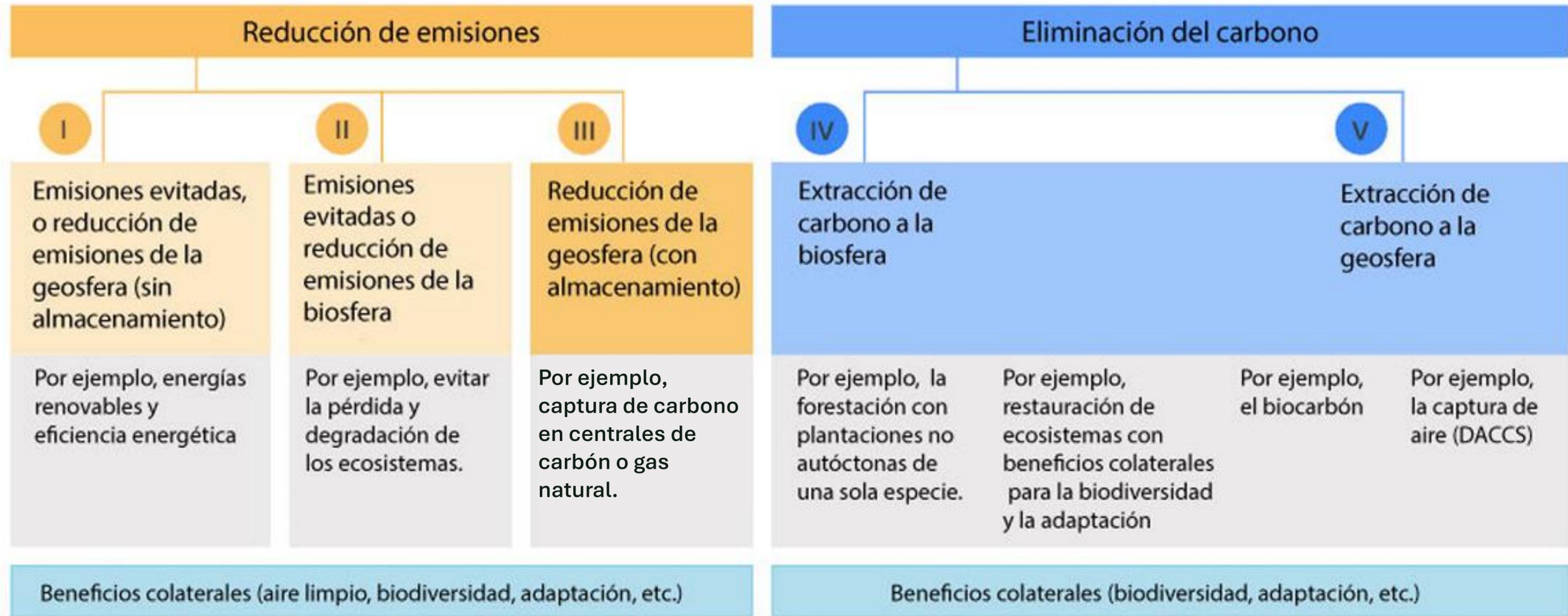
9

→ Cuantificación de la reducción y eliminación de emisiones

10



Una historia de dos créditos: tipos y subtipos de créditos de carbono



← Mayor riesgo de reversión ————— Menor riesgo de reversión →

Evitan emisiones que podrían haber existido (por ejemplo, evita emisiones futuras)

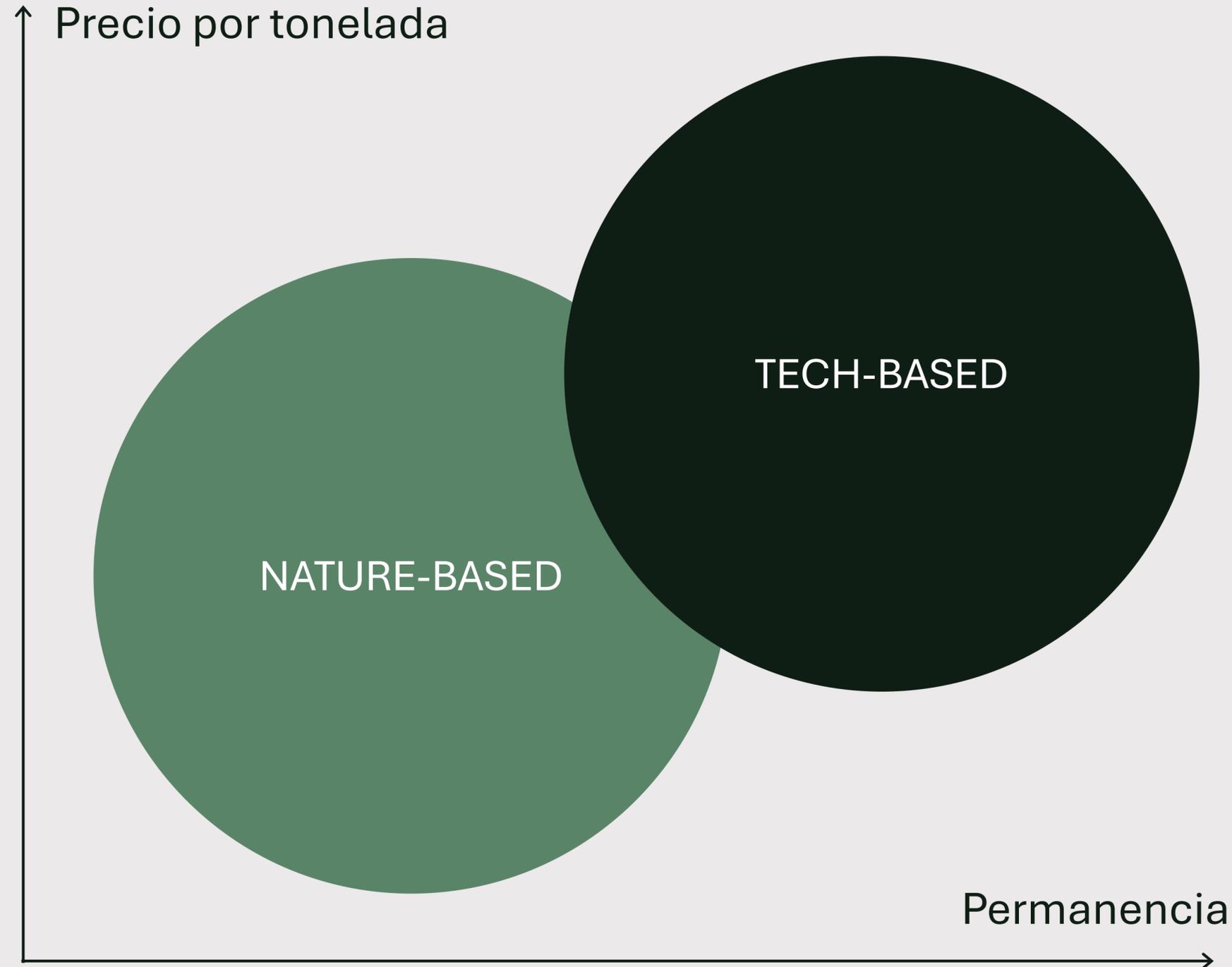
Reducen las emisiones en comparación con las acciones anteriores

Eliminan las emisiones de la atmósfera y las **almacenan en la biosfera** (por ejemplo, los ecosistemas).

Eliminan las emisiones de la atmósfera y las **almacenan en la geosfera** (por ejemplo, rocas y minerales)



Soluciones basadas en la naturaleza vs Soluciones tecnológicas



Nature-based

- Restauración de humedales y turberas
- Manejo de tierras de cultivo y pastizales, agroforestería, agricultura sostenible
- Reforestación y forestación
- Gestión del carbono azul

Tech-based

- Bioenergía con captura y almacenamiento de carbono
- Captura directa del océano
- Captura y almacenamiento directo de aire
- Biochar (biocarbón) y bio-aceite
- Mejora de la alcalinidad oceánica
- Meteorización mejorada



Créditos de carbono vs EACs

Al perseguir el cero neto, las organizaciones tienden a confundir el uso de créditos de carbono y Certificados de Atributos de Energía (EACs) porque son mecanismos de mercado similares, pero con aplicaciones distintas. Por ello, a continuación, se describen las principales características de cada uno y su uso en los procesos de reivindicación de la acción climática:

Créditos de carbono



- Los créditos de carbono (también llamados compensaciones de carbono) representan la reducción o remoción de la emisión de una tonelada de GEI a la atmósfera.
- Los créditos de carbono pueden clasificarse como “reducciones/compensación” se refieren a las emisiones evitadas o “remociones” se refieren al carbono eliminado de la atmósfera. Diferentes marcos reconocen estos componentes de manera diferente. En general, se debe dar prioridad a las remociones sobre las emisiones evitadas.
- Estos se pueden aplicar para compensar las emisiones creadas en todos los alcances, especialmente en los alcances 1 y 3.

Aplicación en una estrategia Net-Zero: varía según la definición o certificación de Net-Zero, pero generalmente se utiliza para compensar las emisiones no evitadas de una organización. No permiten reducir las emisiones de un inventario de GEI.

Energy Attributes Certificates (EAC)



- Un EAC representa un MWh de energía producida a partir de una fuente de energía baja en carbono o libre de carbono (“renovable”).
- Se centran en reducir las emisiones indirectas del Alcance 2 provenientes de energía comprada.
- Promueve el desarrollo de fuentes de energía renovables,

Aplicación en una estrategia Net-Zero: utilizado como mecanismo de reducción de impacto, haciendo que las emisiones emitidas, que deben ser compensadas mediante créditos de carbono, sean menores. Se pueden utilizar para reducir las emisiones de un inventario de GEI, solo aplicables en el alcance 2.



EL ROL DE LOS CRÉDITOS DE CARBONO

Integración de la compensación en la estrategia climática



SBTI recomienda que...

Las empresas deberían invertir en créditos de carbono de alta calidad, al menos, el equivalente al 50% de sus emisiones no evitadas de alcance 1, 2 y 3 desde 2021. Con ello, contribuirán a reducir y/o eliminar emisiones de gases de efecto invernadero, asumiendo la responsabilidad por su contribución al cambio climático.



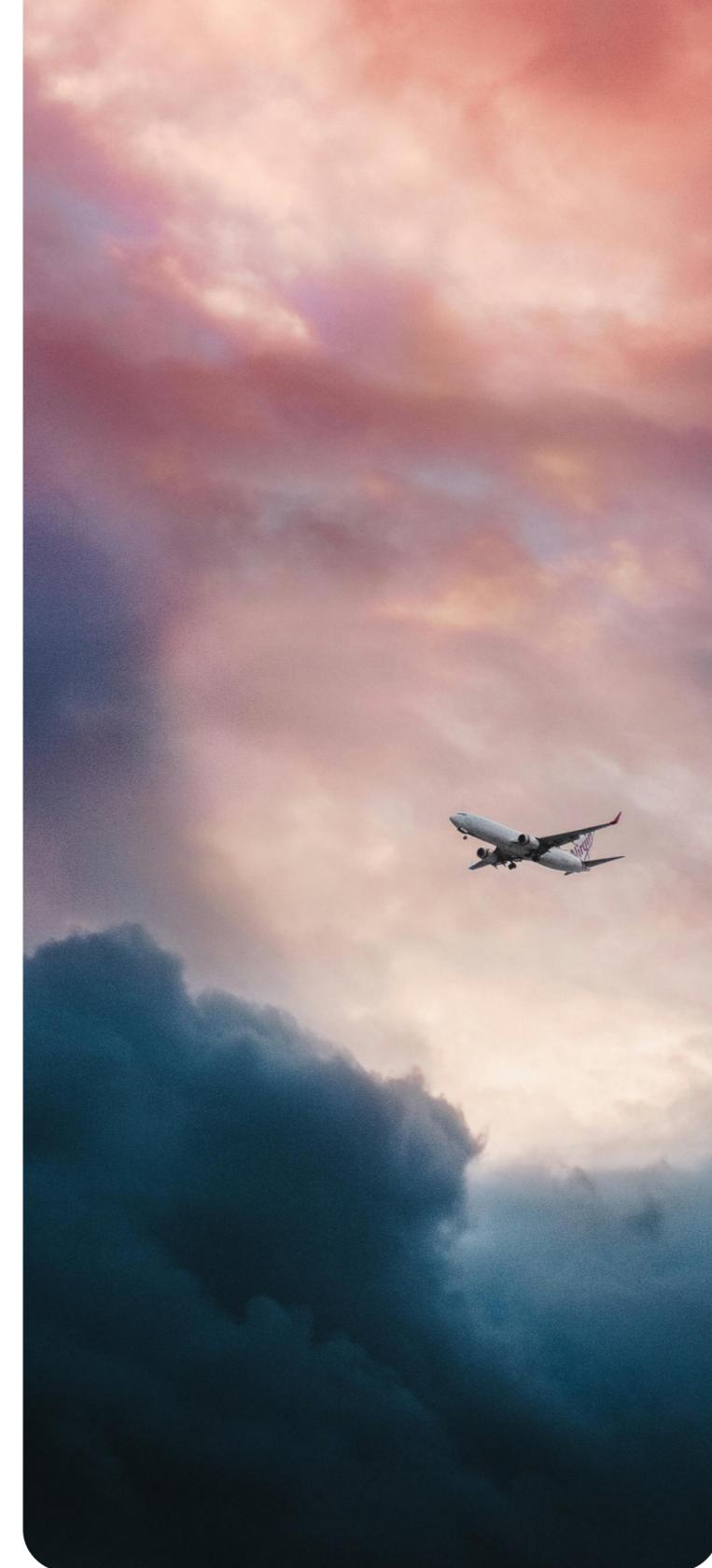
Relevancia de los mercados de carbono en el marco de una estrategia de descarbonización

Cambiar las prácticas operativas es necesario para que las empresas reduzcan su impacto, pero no es factible que éstas cambien por completo de la noche a la mañana.

Los créditos de carbono y los EAC's son herramientas adicionales que proporcionan una vía para que las empresas reduzcan y compensen los impactos climáticos de sus operaciones en un plazo mucho más corto, asumiendo su responsabilidad por las emisiones que aún no pueden evitar, al tiempo que crean un cambio significativo a medio y largo plazo.

Consideraciones clave:

- Estos instrumentos no son un reemplazo de la adopción de medidas para reducir los impactos de las operaciones de la empresa, sino que deben complementar estas acciones al poder implementarse en un plazo más rápido.
- Ambos nos permiten acelerar la descarbonización global y asumir nuestra responsabilidad en materia de cambio climático.
- La integridad es la piedra angular y el mayor desafío a la hora de usar estas herramientas de manera efectiva.
- Todas estas herramientas tienen un valor potencial, pero los diferentes marcos de cero emisiones netas las ven de diferentes maneras.



RECOMENDACIÓN #3 DEL GRUPO DE EXPERTOS DE LA ONU: USO DE CRÉDITOS VOLUNTARIOS



"Los actores no estatales deben priorizar la reducción urgente y profunda de las emisiones en toda su cadena de valor. **Los créditos de carbono de alta integridad en los mercados voluntarios deben utilizarse para la mitigación más allá de la cadena de valor**, pero no pueden contabilizarse para las reducciones provisionales de emisiones [...] requeridas por su trayectoria de cero emisiones netas.

Los créditos de carbono de alta integridad **son un mecanismo para facilitar el muy necesario apoyo financiero para la descarbonización** de las economías de los países en desarrollo. [...] **se recomienda encarecidamente a los actores no estatales que, cumpliendo con sus objetivos intermedios en su camino hacia el cero neto, equilibren el resto de sus emisiones anuales no evitadas mediante la compra de créditos de carbono de alta integridad [...]**".

Above and Beyond: informe de SBTi sobre el diseño y la implementación de la mitigación más allá de la cadena de valor (BVCM)



Enfoque BVCM de SBTi

- Ofrecer resultados adicionales de mitigación a corto plazo para contrarrestar el pico de emisiones mundiales (alrededor de 2025) y reducir a la mitad las emisiones mundiales para 2030.
- Impulsar la financiación adicional para "ampliar" las soluciones climáticas incipientes y permitir actividades que desbloqueen la transformación sistémica necesaria para lograr el cero neto mundial para mediados de siglo.

Cuatro pasos de alto nivel para diseñar e implementar estrategias de BVCM de alta integridad y alto impacto



Paso 1: Establecer y trabajar para alcanzar un objetivo de cero emisiones netas

- 1.1 Desarrollar y divulgar un inventario completo de emisiones de GEI
- 1.2 Establecer, enviar, validar y divulgar un objetivo de cero emisiones netas de SBTi
- 1.4 Desarrollar, divulgar y trabajar en pos de un plan de transición climática alineado con las cero emisiones netas

Paso 2: Establecer un compromiso de BVCM

- 2.1 Determinar el caso de negocio y los objetivos estratégicos para BVCM
- 2.2 Definir el período del compromiso BVCM
- 2.3 Definir la escala del compromiso de BVCM

Paso 3: Tomar medidas para avanzar en BVCM

- 3.1 Definir el estándar de calidad y las medidas de aseguramiento para las actividades e inversiones de la BVCM
- 3.2 Desplegar recursos y financiación hacia una cartera de actividades de BVCM (entre otras, fijación de Precio Interno del Carbono (PIC))

Paso 4: Reportar las actividades y resultados de BVCM

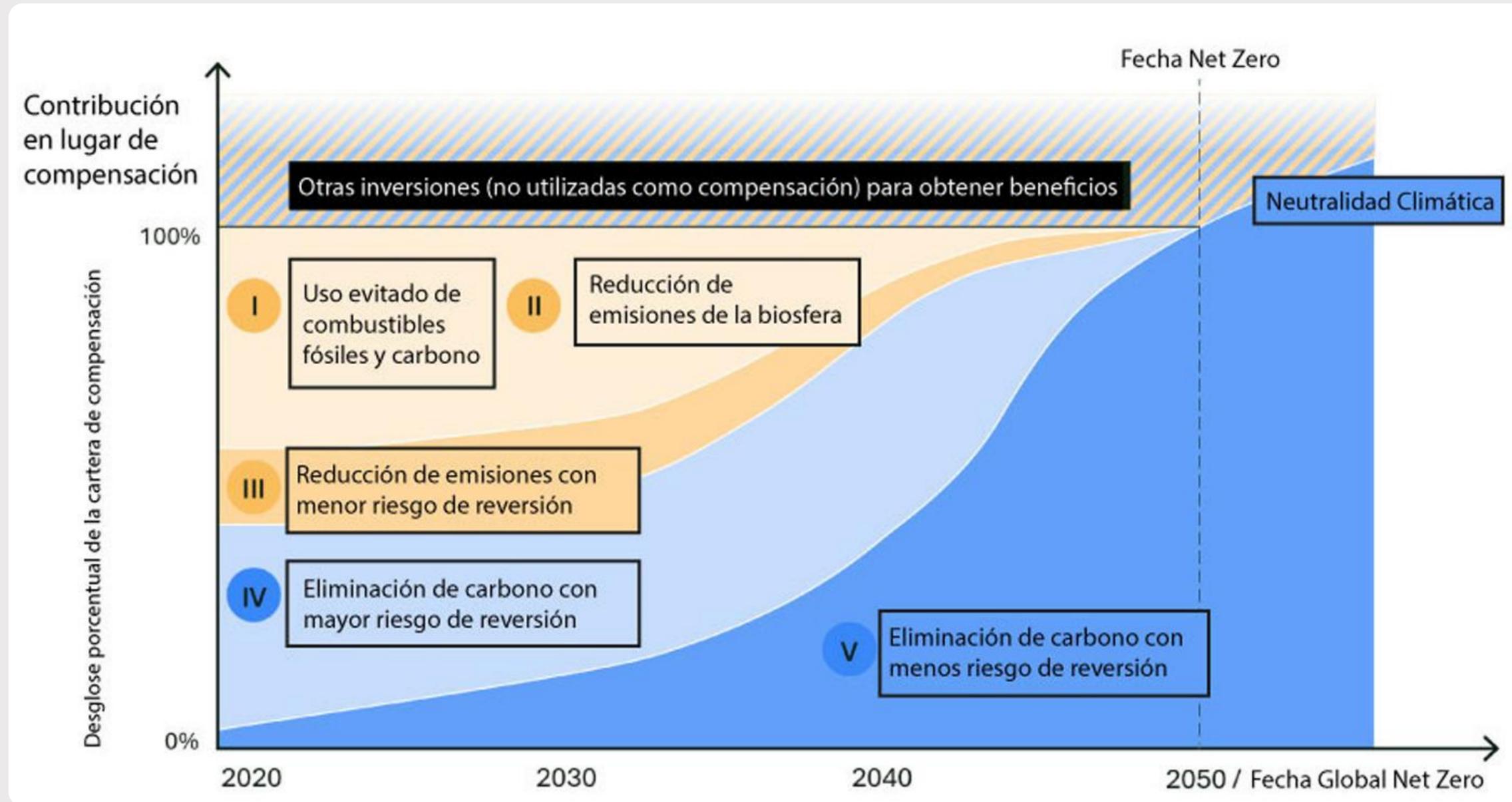
- 4.1 Establecer un marco de medición, reporte y verificación (MRV) de BVCM
- 4.2 Informar anualmente sobre las actividades, inversiones y resultados de la BVCM
- 4.3 Hacer declaraciones de BVCM transparentes y precisas



¿Qué tipo de crédito de carbono es mejor: reducción o eliminación?

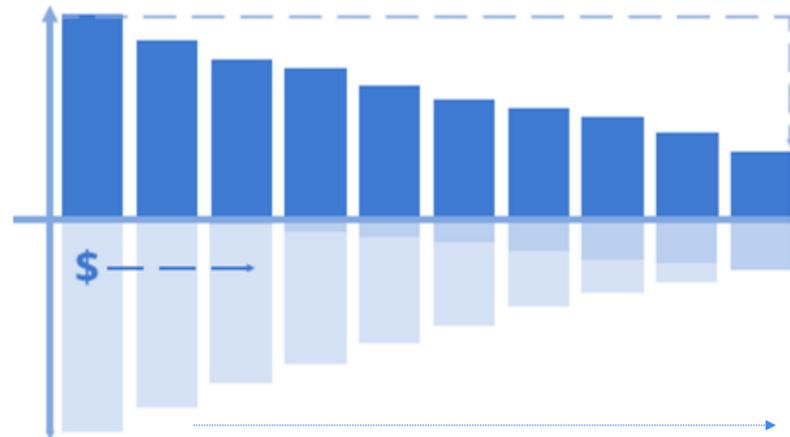
¿Cuál es la disponibilidad de cada tipo de proyecto de carbono?

Las empresas deben diseñar carteras de inversión adecuadas a sus compromisos climáticos y a su capacidad de inversión, basándose en los Principios de Compensación de Oxford y con un enfoque basado en la ciencia:



Modelos de inversión en carbono

Climate Activator / VCMI

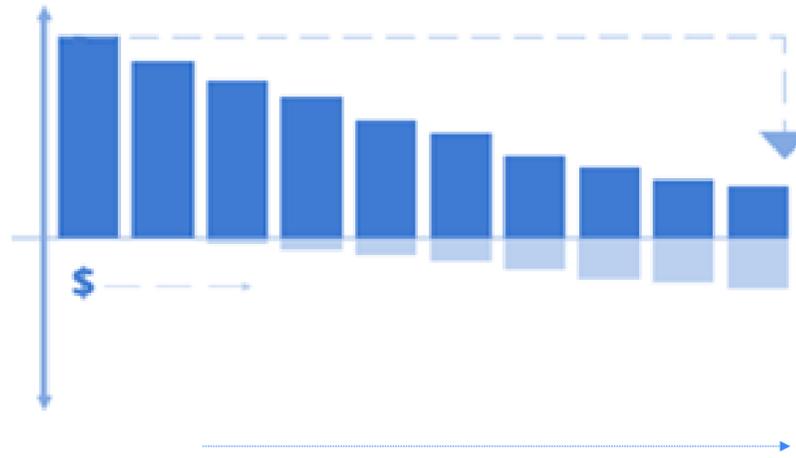


Descripción: Compensación a través de proyectos de reducción o eliminación desde el principio (todos los tipos), pero la contribución de las absorciones crece hasta cubrir el 100% de las emisiones.

Pros: Posibilidad de realizar divulgaciones climáticas a través de una acción clara y comprensible, basada en apoyar proyectos de compensación de cualquier tipo desde el momento 0. Participación en un mecanismo de mercado sólido que está aportando mayor calidad e integridad a la acción climática.

Contras: Más caro debido al mayor volumen de créditos de carbono desde el momento inicial.

Net-Zero

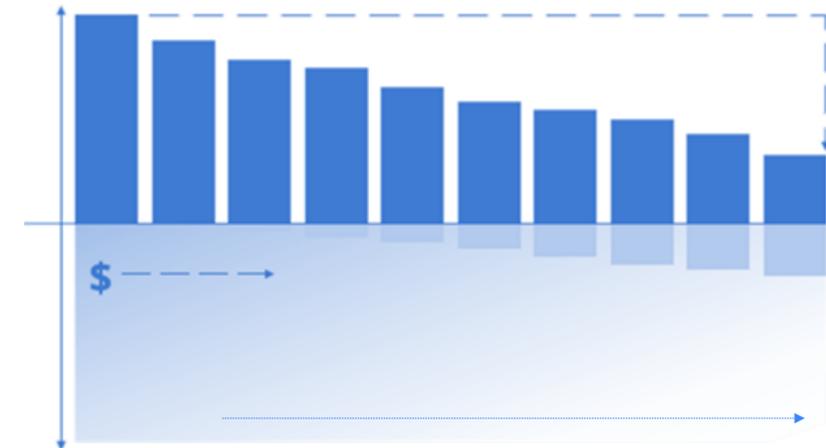


Descripción: Compensación a través únicamente de proyectos de remoción (tipo IV y V), aumentando progresivamente la inversión anual hasta neutralizar el 100% de las emisiones.

Pros: Más económico y enfocado en transformar el negocio internamente para reducir sus emisiones y créditos de carbono de manera progresiva solo a través de la eliminación.

Contras: En el camino hacia el cero neto, la empresa se apega a su promesa de una reducción basada en la ciencia, que sólo limitará el calentamiento global a 1,5 °C si todas las demás empresas también tienen tales objetivos. No es muy ambicioso y no asume la responsabilidad climática de las emisiones no evitadas.

Climate Contributor



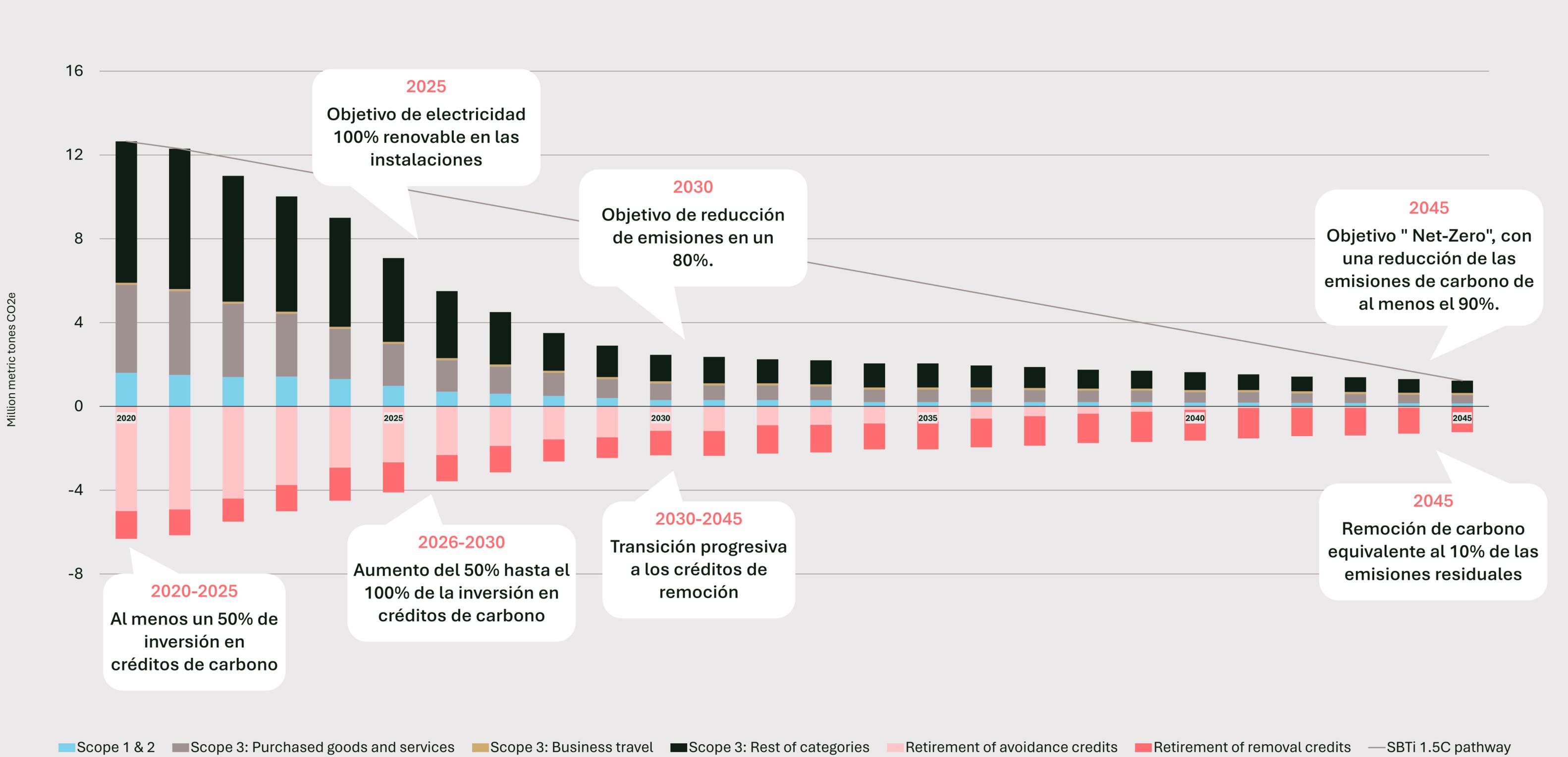
Descripción: Contribuciones económicas que favorezcan el desarrollo y escalabilidad de tecnologías de remoción aún incipientes pero necesarias en el futuro, sin esperar créditos de carbono a cambio, sino más bien como un aporte innovador a las soluciones climáticas. Complementado con un modelo Net-Zero.

Pros: Identificación como líder climático. Promueve una acción muy activa, fomentando la acción climática en geografías o tipos de proyectos donde el mercado está menos maduro y acelerando la transición climática.

Contras: El modelo más caro y el concepto de contribución es un término reciente, que todavía no tiene mucho reconocimiento en el mercado, aunque su reputación está creciendo.



Un ejemplo de cómo alcanzar el "Net-Zero" invirtiendo en créditos de carbono



Estructuración de una cartera de financiación del carbono

Las empresas pueden involucrarse en la financiación de proyectos en varias etapas dentro del ciclo de vida de un crédito de carbono, con diferentes recompensas en consecuencia. Se pueden combinar tres estructuras de financiación en función del potencial de riesgo y recompensa y se pueden implementar junto con la estrategia de reducción directa:

Spot Market (Compras al contado)

Los proyectos dependen de un flujo de ingresos confiable procedente de los créditos de carbono. Estos ingresos permiten a los socios del proyecto y a las comunidades locales ofrecer reducciones certificadas de emisiones y otros beneficios para el desarrollo sostenible, y que las partes interesadas locales se beneficien de los objetivos a largo plazo del proyecto y estén alineados con ellos. **Las empresas acuden al mercado cada vez que necesitan eliminar créditos de carbono.**

Compra a futuro

Las empresas pueden **proporcionar financiamiento a proyectos de reducción de emisiones después de la validación del proyecto, pero antes de que se complete la verificación y emisión de créditos** de carbono. La perspectiva de costos más bajos y un acceso más seguro a las reducciones debe sopesarse con un mayor riesgo en torno a la entrega de créditos finales emitidos, una contratación más compleja y un probable compromiso a largo plazo.

Desarrollo de proyectos

Los proyectos requieren capital inicial para diseñarlos y desarrollarlos, incluida la inversión en actividades tempranas sobre el terreno antes de la validación y la emisión de créditos. La inversión inicial se basa en la expectativa de que el proyecto generará créditos en el futuro. El riesgo de entrega asociado con estos proyectos es el más alto de las tres estructuras de financiamiento, pero pueden ser atractivos si la empresa busca reducir la incertidumbre en la oferta y la exposición potencial a futuros aumentos de precios, abrir nuevos caminos o "poseer" una historia en torno a la creación de nuevos impactos de carbono y desarrollo sostenible. La **inversión en el desarrollo de nuevos proyectos** se estructura cuidadosamente para garantizar un proyecto viable para todas las partes interesadas, al tiempo que se gestionan los riesgos. Son posibles diferentes estructuras de inversión en función del apetito de riesgo de la empresa inversora. A lo largo de la vida del proyecto, se lleva a cabo una diligencia debida exhaustiva, un diseño riguroso y un seguimiento continuo para garantizar la integridad y mitigar los riesgos de rendimiento.



EVOLUCIÓN PREVISIBLE

**¿Hacia donde van
los mercados de
carbono?**



Precios de los créditos de carbono

Los precios del Mercado Voluntario de Carbono están influenciados por la oferta y la demanda y/o la regulación y los eventos macroeconómicos.

→ Demanda y tipos de créditos de carbono emitidos ↑ y ↓

→ Compromisos NetZero ↑

→ COP's ↑

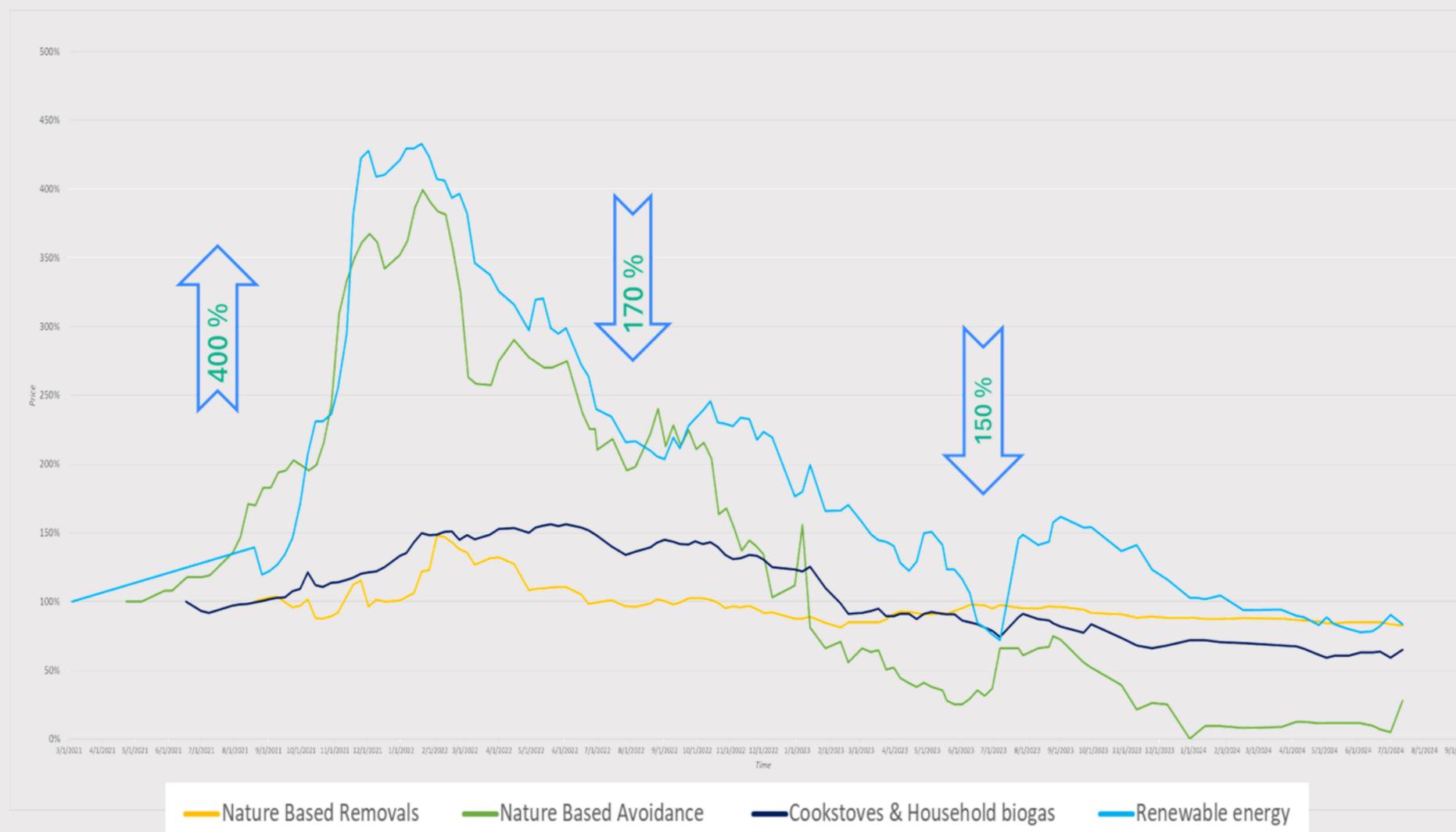
→ Guerras ↓

→ Tipos de interés ↓

→ Aprobación CCP ↑

→ Controversias en MVC ↓

Evolución de los precios de los créditos de carbono



Precios de carbono

Table 3. VCM Transaction Volumes, Values, and Prices, by Project Category, 2022-2023

CATEGORY	2022			2023			Percent Change		
	Volume (MtCO ₂ e)	Value (USD)	Price (USD)	Volume (MtCO ₂ e)	Value (USD)	Price (USD)	Volume	Value	Price
Forestry & Land Use	113.0	\$1.1 B	\$10.14	36.2	\$351.3 M	\$9.72	-68%	-69%	-4%
Renewable Energy	92.7	\$386.1 M	\$4.16	28.6	\$111.1 M	\$3.88	-69%	-71%	-7%
Chemical Processes/ Industrial Manufacturing	13.3	\$68.5 M	\$5.14	12.2	\$50.2 M	\$4.10	-8%	-27%	-20%
Household/ Community Devices	9.1	\$77.6 M	\$8.55	9.9	\$76.6 M	\$7.70	+10%	-1%	-10%
Energy Efficiency/ Fuel Switching	6.6	\$35.6 M	\$5.39	9.4	\$34.4 M	\$3.65	+43%	-3%	-32%
Agriculture	3.8	\$41.7 M	\$11.02	4.7	\$30.6 M	\$6.51	+24%	-26%	-41%
Waste Disposal	6.2	\$44.9 M	\$7.23	1.5	\$10.9 M	\$7.48	-77%	-76%	+3%
Transportation	0.18	\$770 K	\$4.37	-	-	-	-	-	-

Table 6. VCM Transaction Volumes, Values, and Prices, Reductions vs. Removals, 2022-2023

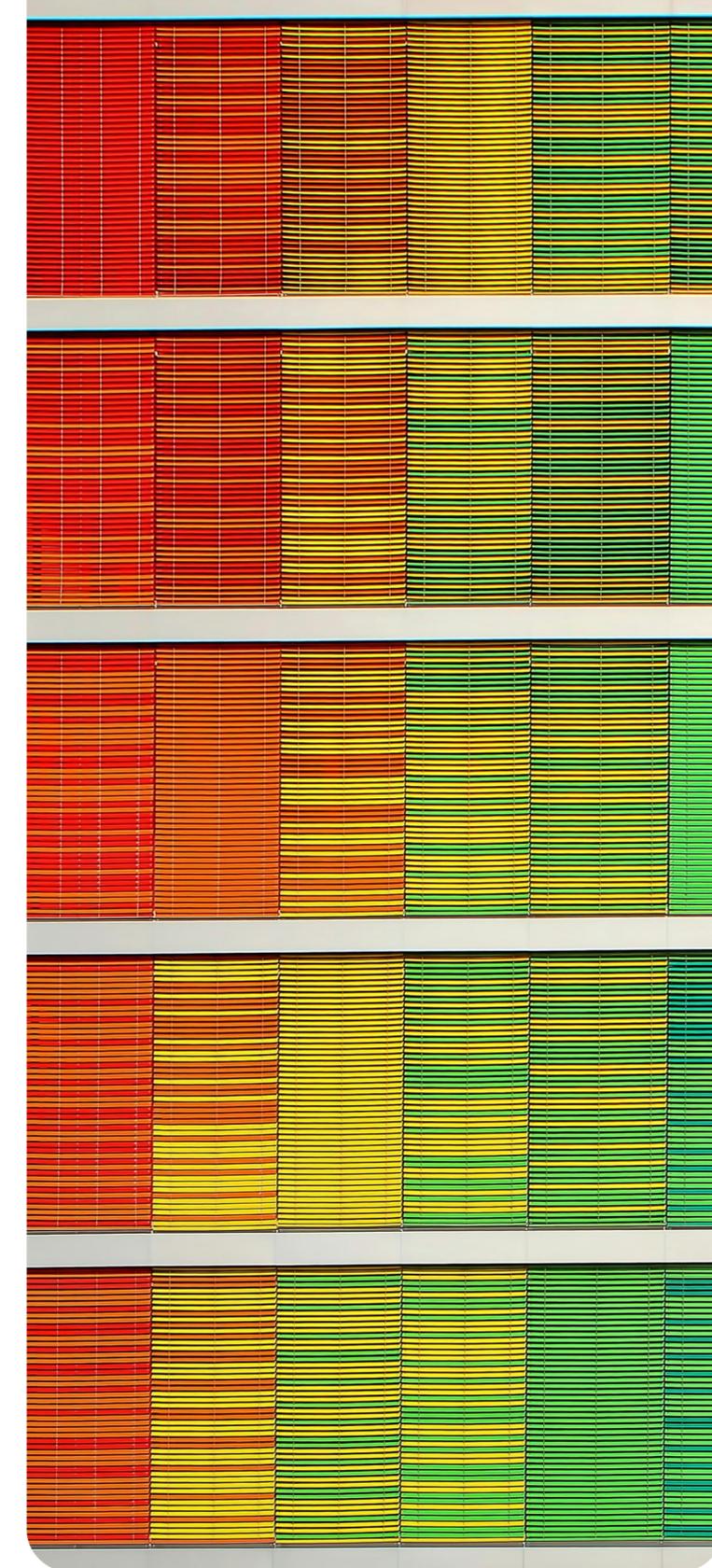
	2022			2023		
	Volume (MtCO ₂ e)	Value (USD)	Price (USD)	Volume (MtCO ₂ e)	Value (USD)	Price (USD)
Removals	13.6	\$162.8 M	\$12.01	4.2	\$66.4 M	\$15.91
Reductions	128.4	\$611.8 M	\$4.76	58.0	\$267.3 M	\$4.61
Both	66.0	\$699.6 M	\$10.60	35.2	\$294.2 M	\$8.36

Fuente: Ecosystem MarketPlace



¿Por qué varían los precios entre proyectos del mismo tipo?

Atributo	Condicionantes
Características del proyecto	<ul style="list-style-type: none">-Adicionalidad y valor a nivel de marketing-Oferta y demanda de cada tipo de proyecto-Diferentes costes de ejecución-Reducción/Evitación < Eliminaciones de NB < Eliminaciones de Tecnología
Ubicación	<ul style="list-style-type: none">-Menor costo de desarrollo del proyecto-Países menos adelantados > países en desarrollo > China, India, Turquía
Standard	<ul style="list-style-type: none">-Calidad y rigor en los controles-Etiquetado CCP-Registro histórico = confianza-Agencias de calificación de carbono
Co-beneficios	<ul style="list-style-type: none">-Los co-beneficios adicionales en términos de biodiversidad y desarrollo comunitario se venden a un precio más alto-Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)-VCS Climate Community & Biodiversity (CCB) y el estándar SD Vista.
Vintage (Emisión del crédito)	<ul style="list-style-type: none">-El mercado prefiere un vintage más reciente (+2019)



Tendencias del mercado

- **Corto plazo:** Un mayor número de compradores en el mercado que buscan proyectos de remoción disminuirá su disponibilidad y los encarecerá. A lo que habrá que añadir un incremento adicional, para aquellos proyectos que reciban la aprobación con la etiqueta CCP.
- **Largo plazo:** Tras la estabilización de la oferta y la demanda actuales, se espera un aumento de precios de 5 o 10 veces el precio actual en la próxima década debido a la transición a proyectos de remoción, como resultado de los compromisos net-zero adquiridos.

Escenario	Precio (\$/TCO2)	Demanda (GtCO2/año)	Volumen del mercado (\$ Bn)
Taskforce on Scaling Voluntary Carbon Markets (TSVCM) proyections			
Low-cost supply prioritization	10 - 20	1-2	10-40
Local supply prioritization	50-90	1-2	50-180
MSCI Carbon Markets			
General	20-30	0,5-1,5	10-45
BloombergNEF Projections			
BAU (low cost)	11	1	11
SBT (only removals)	>200	1	>200
Hybrid (removals transition)	48	1,7	82



MENSAJES CLAVE

Resumen y conclusiones



Aspectos clave en la definición de una estrategia de inversión en carbono

Compromiso

- La promesa/alcance de acción que refleja el compromiso de una organización con el BVCM. Una organización necesita definir:
- Determinar el caso de negocio y los objetivos estratégicos buscados por la empresa.
 - Definir el período de tiempo del compromiso.
 - Establecer la escala del compromiso (volumen en toneladas y volúmen de inversión).

Tipo de proyectos

- Los proyectos se dividen en soluciones de reducción/evitación y eliminación, con soluciones basadas en la naturaleza o no basadas en la naturaleza.

Modelo de aprovisionamiento/inversión

- Opciones Spot y Forward (acuerdos de compraventa de carbono), así como el desarrollo interno de proyectos de carbono.

Calidad de los créditos de carbono

- Créditos de alta calidad que garantizan adicionalidad, promueven co-beneficios y están certificados por estándares internacionales alineados o etiquetados con CCP.

Vintage

- "Vintage" en los mercados de carbono indica el año en el que se generaron los créditos y en que la reducción o eliminación fue efectiva. De 3 a 5 años máximo es el valor recomendado (2019+).

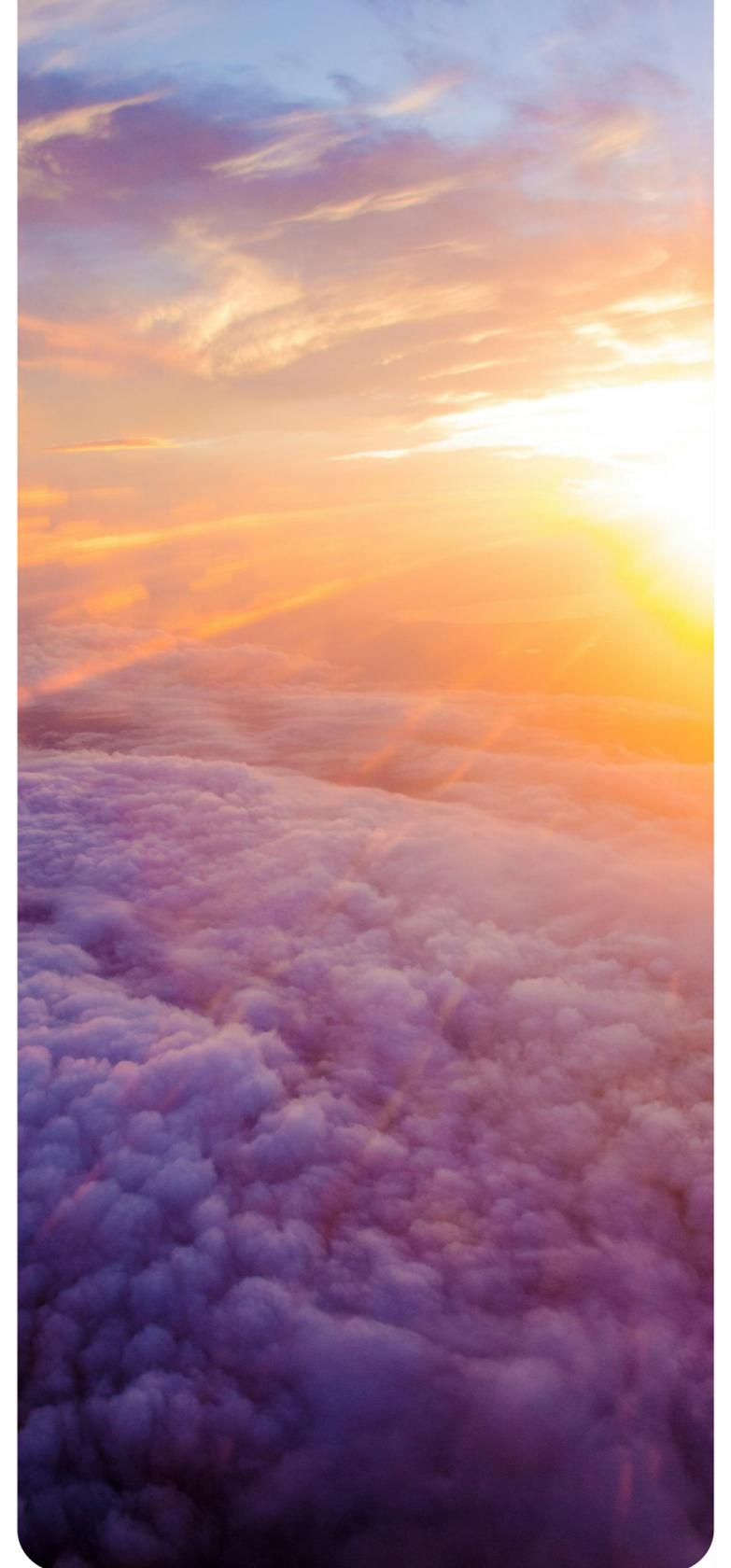
Permanencia

- La permanencia del crédito de carbono, garantizando que la reducción o remoción no se revierta.



Conclusiones

- Créditos de carbono = reducciones o eliminaciones de CO₂ u otros gases de efecto invernadero (GEI) emitidos en otros lugares por individuos o empresas.
1 crédito = 1 tonelada de CO₂eq
- La compensación utilizada para neutralizar las emisiones inevitables es una parte esencial de una estrategia corporativa de cero emisiones netas que ayuda a cumplir el objetivo de 1,5 °C y desempeña un papel importante en la aceleración de la transición AHORA.
- Hay una gran cantidad de tipos de proyectos de carbono, distinguiendo entre reducciones evitadas y créditos de eliminación/remoción de carbono.
- Los créditos de carbono de alta integridad cumplen con los estándares internacionales que se verifican de forma independiente y dan como resultado un impacto social, ambiental y económico positivo medido, lo que ayuda a estimular el desarrollo sostenible.
- Los Principios Básicos del Carbono (CCP) se están convirtiendo en un importante marco de integridad y calidad.
- Los créditos de carbono se comercializan en diferentes mercados de carbono voluntarios y de cumplimiento.
- Los precios de los créditos de carbono varían en gran medida y se prevé que aumenten entre 5 y 10 veces en la próxima década.



**Si tu no asumes la responsabilidad
de tus emisiones aún no evitadas,
entonces, ¿quien?**





Cómo la compensación puede encajar con tu estrategia climática

Este informe es una introducción a la compensación de carbono que es necesaria, cuál es la función del Mercado Voluntario de Carbono. Un primer paso para ver cómo la compensación

¿Cómo funcionan la compensación?

La compensación de carbono es un mecanismo que sirve para compensar la huella de carbono de empresas o individuos a partir de la compra de créditos de carbono. Un crédito de carbono representa la reducción o la eliminación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera mediante una compensación también llamada proyecto de compensación. Cuando invierten en compensaciones de carbono, las empresas asumen sus responsabilidades por aquellas emisiones que no pueden reducir o evitar.



Por qué es necesaria la compensación

El cambio climático es un problema global que exige muchos esfuerzos. No conseguiremos alcanzar los objetivos del Acuerdo de París solo con medidas de reducción. Tenemos que promover acciones para reducir aún más las emisiones o bien para retirar carbono de la atmósfera. La compensación es un mecanismo de trabajo que ayuda a las empresas a cumplir con sus objetivos. Sin embargo, la compensación de emisiones siempre debe ir acompañada de una reducción no debería ser una excusa para seguir empujando. La compensación debería formar parte de su estrategia de reducción en el camino hacia sus cero emisiones netas en su organización.

Elige proyectos que encajen con nuestros principios

Nuestros principios de compensación pueden ser útiles para definir en qué esfuerzos de compensación creíbles en todo el mundo. Se basan en los cuatro principios de compensación creíble y alineada con el objetivo Net Zero. Una compensación Zero, especialmente en los sectores difíciles de descarbonizar como son la aviación y el transporte marítimo, debe ir acompañada de créditos de carbono de alta calidad.

Los principios de Oxford



¿Cómo se genera la compensación?



Consulta también nuestros proyectos climáticos para compensar con impacto

Principios de compensación

Los principios básicos de carbono respaldan la calidad del mercado de carbono garantizando la transparencia, la credibilidad y la eficacia de los proyectos y créditos de compensación de carbono. He aquí las razones clave por las que estos principios son cruciales, y Anthesis fortalece los suyos.

- Integridad y credibilidad:** Los principios básicos de carbono garantizan que los créditos de carbono representen reducciones de emisiones reales, mensurables y verificables. Esta credibilidad es vital para mantener la confianza del mercado, incluidos corporaciones, inversores, reguladores y el público.
- Complementariedad:** Uno de los principios es garantizar que los proyectos de compensación proporcionen beneficios adicionales que no habrían producido en el proyecto. Esto significa que las reducciones de emisiones van más allá de lo que habría ocurrido en un escenario sin cambios, garantizando un impacto climático real.
- Evitar el doble cómputo:** Los principios básicos impiden el doble cómputo de las reducciones de emisiones. Esto garantiza que cada tonelada de CO2 reducida o eliminada sólo se contabilice una vez, manteniendo la integridad medioambiental de los créditos de carbono.
- Transparencia y responsabilidad:** Los mercados de carbono de alta calidad requieren metodologías transparentes, informes y verificación por terceros. Esta transparencia ayuda a los grupos de interés a verificar la legitimidad y eficacia de los proyectos de compensación.
- Permanencia:** Otro principio fundamental es garantizar que la captura de carbono o la reducción de emisiones sean permanentes y no revertan en el futuro. Esto es especialmente importante en proyectos como la reforestación, donde existe el riesgo de deforestación futura.
- Beneficios colaterales:** Los principios básicos de carbono suelen promover proyectos que proporcionan beneficios sociales, medioambientales y económicos adicionales. Estos beneficios colaterales pueden incluir la conservación de la biodiversidad, el desarrollo comunitario y la mejora de la salud, lo que hace que los proyectos de carbono sean más atractivos e impactantes.
- Seguimiento:** El programa de carbono deberá operar o hacer uso de un registro para identificar, registrar y rastrear de manera única las actividades de mitigación y los créditos de carbono emitidos para garantizar que los créditos puedan ser identificados de manera segura e inequívoca.
- Cumplimiento y adaptación de la normativa:** Es fundamental garantizar que los créditos de carbono cumplan la normativa pertinente y se ajusten a los objetivos climáticos internacionales, como el Acuerdo de París. Esto ayuda a integrar los mercados de carbono en estrategias climáticas más amplias.
- Validaciones y verificaciones independientes:** El programa de créditos de carbono deberá contar con resultados a nivel de programa para una sólida validación y verificación por parte de terceros independientes de las actividades de mitigación.
- Cuantificación de la reducción y eliminación de emisiones:** Las reducciones o eliminaciones de emisiones de GEI derivadas de la actividad de mitigación deberán cuantificarse de forma sólida, basándose en enfoques conservadores, exhaustivos y métodos científicos.

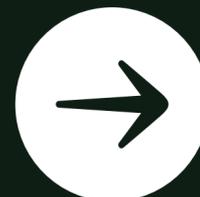


El establecimiento de la ICVCM y los principios básicos del carbono

Para establecer y hacer cumplir normas mundiales claras y mejorar la calidad y la gobernanza del mercado voluntario de carbono, el Consejo de Integridad para el Mercado Voluntario de Carbono también conocido como ICVCM o Consejo de Integridad.

ICVCM ha publicado sus Principios Básicos del Carbono (CBCM), una referencia mundial para los créditos de carbono de alta calidad que establece umbrales rigurosos en materia de diligencia y desarrollo sostenible, con el fin de mejorar la integridad y la transparencia del mercado voluntario de carbono. Desarrollados con las aportaciones de cientos de organizaciones de todo el ICVCM, incluida Anthesis, los CBCM son un paso importante hacia una mayor claridad y confianza en todo el mercado y ponen de relieve la importancia de comunicar con claridad y precisión los proyectos de carbono por los que se ha optado.

Descarga nuestro Whitepaper sobre cómo integrar la compensación en tu estrategia climática



For further information contact :

Adrià Gelabert Bautista
 Clients and Markets Director

adria.gelabert@anthesisgroup.com

+34 664 044 658

Ponència

Preu intern i pressupostos de carboni

Ernesto Lluch

Soci responsable de Canvi Climàtic de PwC Espanya

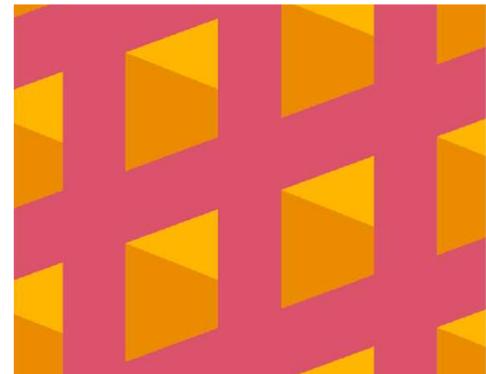
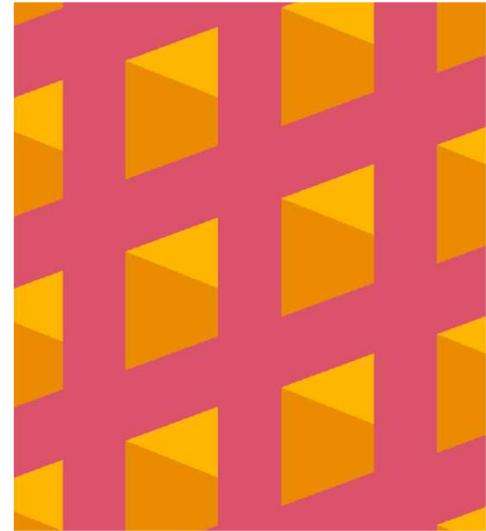
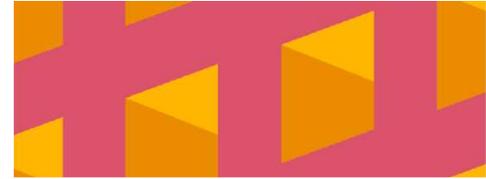
Francisco Disla i Estela Benítez

Soci i Sènior Manager de Preus de Transferència de PwC Tax & Legal

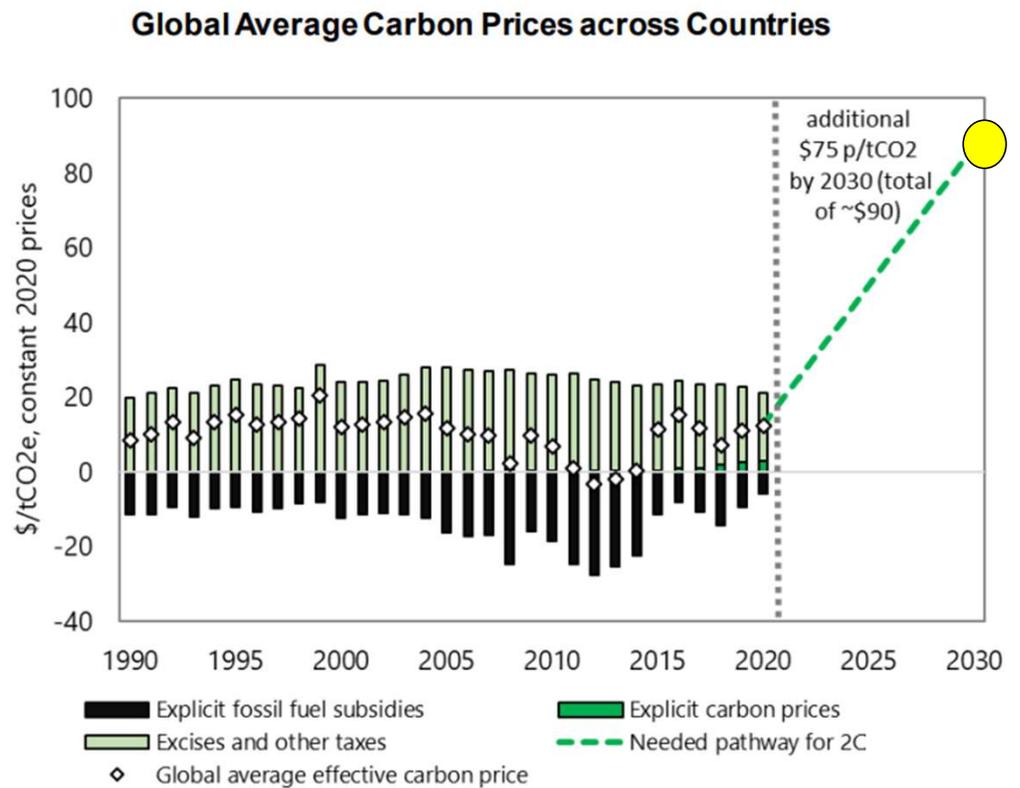
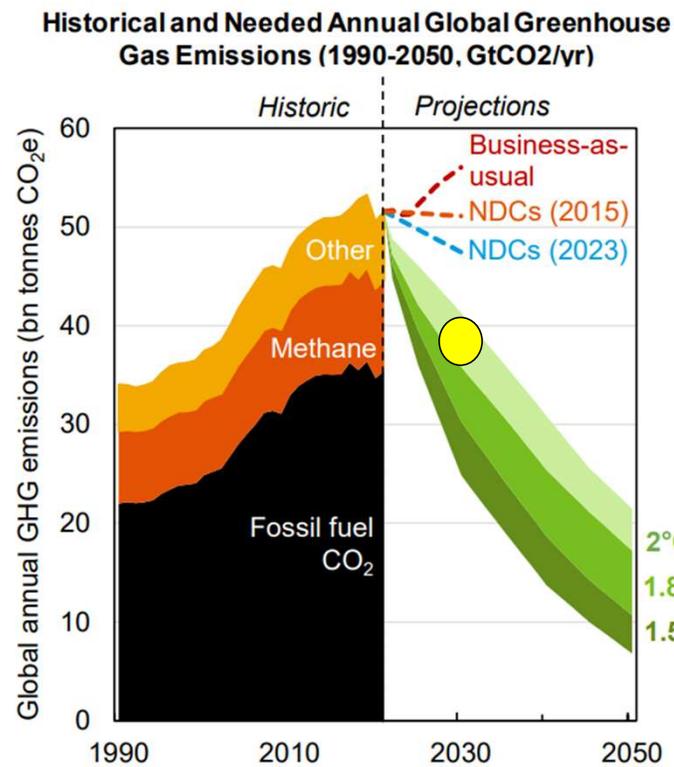
Ponencia 2: Precio interno y presupuestos de carbono

Ernesto Lluch. Socio de sostenibilidad y cambio climático de PwC
Francisco Disla. Socio de Precios de Transferencia de PwC
Estela Benitez. Senior Manager de Precios de Transferencia de PwC

19 de noviembre de 2024

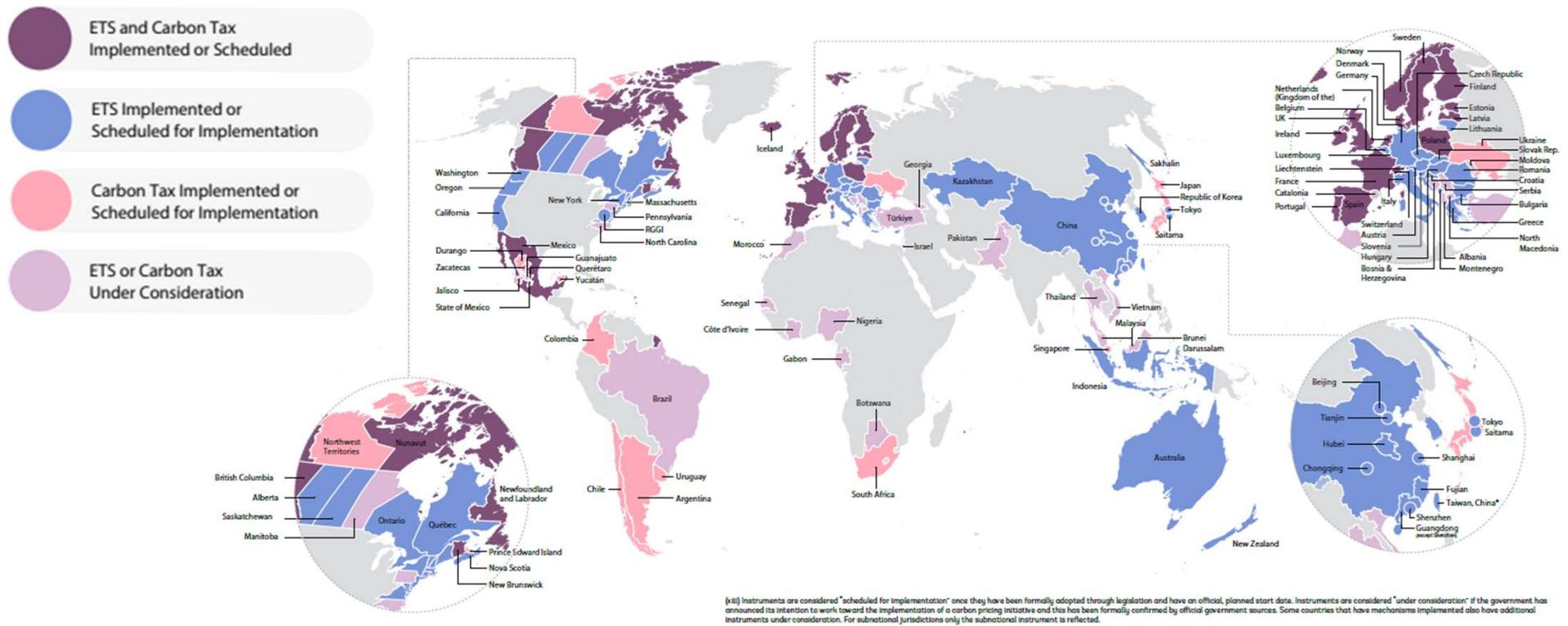


¿Por qué un precio al carbono?



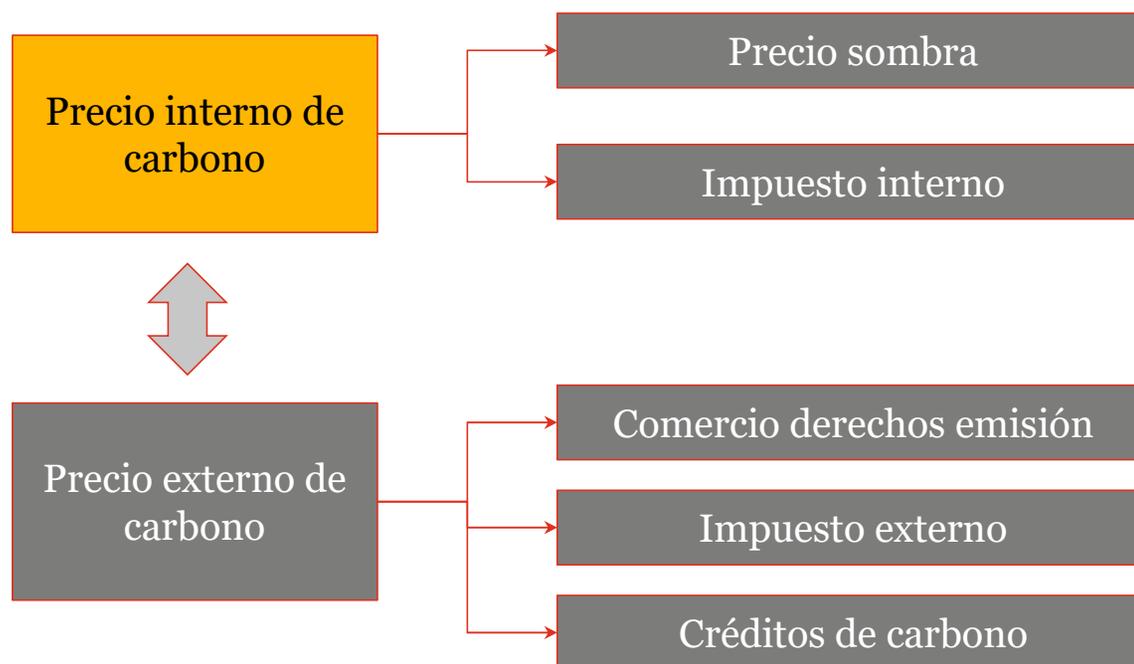
Fuente: Fondo Monetario Internacional, 2023.

¿Dónde están apareciendo los precios externos de carbono?



Fuente: State and trends carbon pricing. World Bank, 2023.

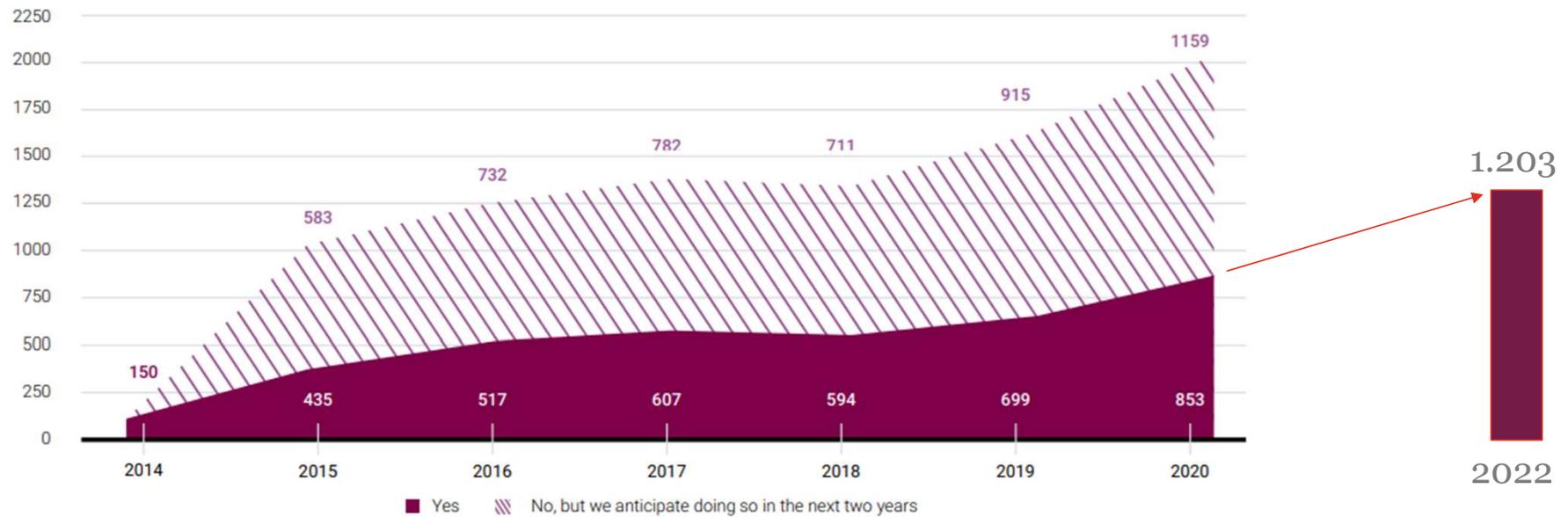
Diferenciación entre el precio interno de carbono y el externo



Fuente: PwC, 2024.

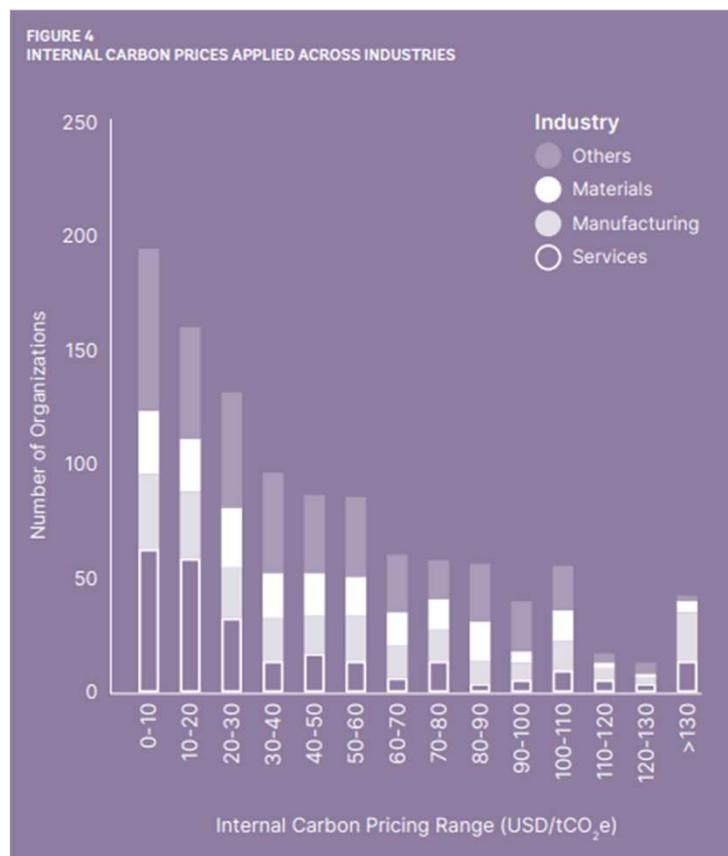
¿Cómo está evolucionando el uso del precio interno de carbono?

Growth of internal carbon pricing



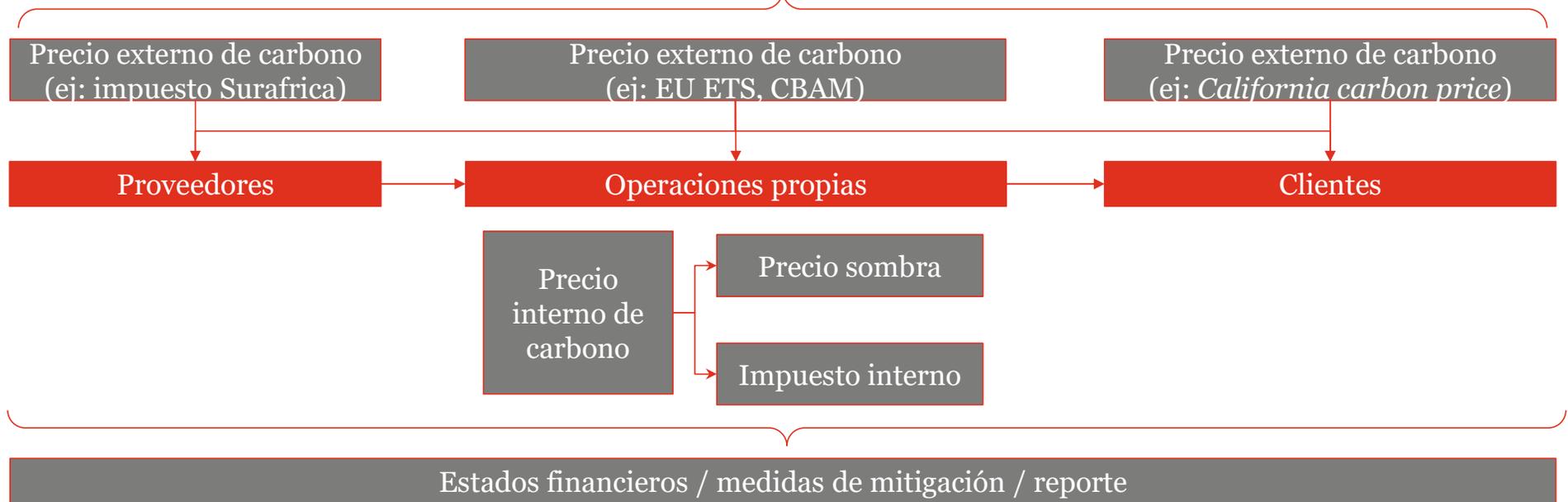
Fuente: PwC con CDP (2021) y World Bank (2023)

¿De qué niveles de precio estamos hablando?

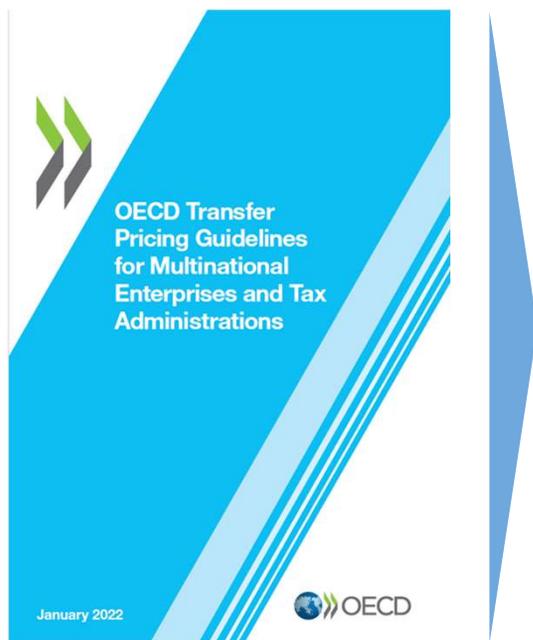


Fuente: State and trends carbon pricing. World Bank, 2023.

El precio de carbono como un conjunto



Los antecedentes de la **fiscalidad** asociada a los créditos de carbono



BOE
LEGISLACIÓN CONSOLIDADA

Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

Jefatura del Estado
«BOE» núm. 288, de 28 de noviembre de 2014
Referencia: BOE-A-2014-12328

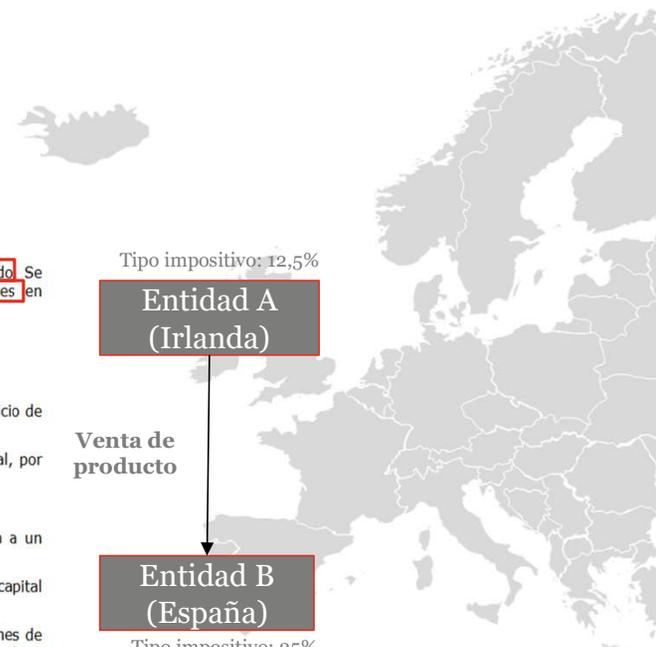
ÍNDICE

Artículo 18. Operaciones vinculadas.

1. Las operaciones efectuadas entre personas o entidades vinculadas se valorarán por su valor de mercado. Se entenderá por valor de mercado **aquel que se habría acordado por personas o entidades independientes** en condiciones que respeten el principio de libre competencia.

2. Se considerarán personas o entidades vinculadas las siguientes:

- Una entidad y sus socios o partícipes.
- Una entidad y sus consejeros o administradores, salvo en lo correspondiente a la retribución por el ejercicio de sus funciones.
- Una entidad y los cónyuges o personas unidas por relaciones de parentesco, en línea directa o colateral, por consanguinidad o afinidad hasta el tercer grado de los socios o partícipes, consejeros o administradores.
- Dos entidades que pertenezcan a un grupo.
- Una entidad y los consejeros o administradores de otra entidad, cuando ambas entidades pertenezcan a un grupo.
- Una entidad y otra entidad participada por la primera indirectamente en, al menos, el 25 por ciento del capital social o de los fondos propios.
- Dos entidades en las cuales los mismos socios, partícipes o sus cónyuges, o personas unidas por relaciones de parentesco, en línea directa o colateral, por consanguinidad o afinidad hasta el tercer grado, participen, directa o indirectamente en, al menos, el 25 por ciento del capital social o los fondos propios.
- Una entidad residente en territorio español y sus establecimientos permanentes en el extranjero.



Precios de transferencia y derechos de emisión de CO₂

ANNEX C to E/C.18/2023/CRP.7

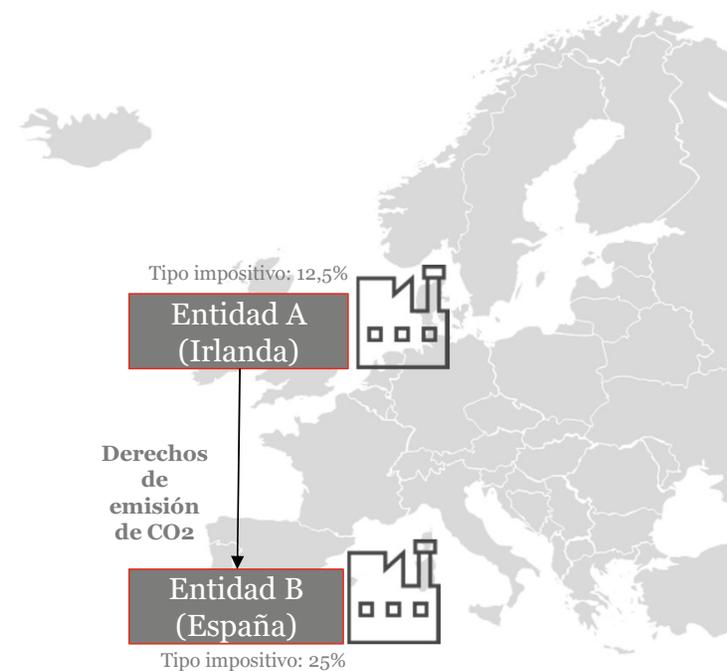
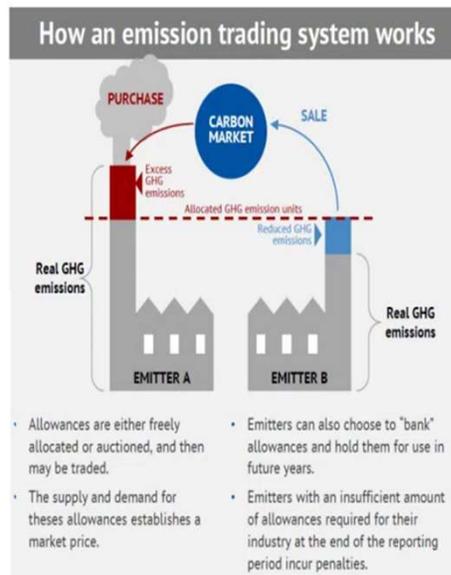
Paper for first consideration from the Transfer Pricing Subcommittee

Transfer Pricing of Carbon Offsets and Carbon Credits

“Understanding the value chain is relevant to help accurately delineate the actual transactions based on the economically relevant characteristics of the transactions”.

“If income resulting from the generation and sale of carbon credits is considered allocated wrongfully between associated enterprises and tax adjustments to correct for this are proposed by tax authorities, that will likely lead to double taxation”.

“The carbon credit business as such does not necessarily require any transfer pricing considerations different from those that already exist, but it does require awareness of the industry and of the aspects that make the carbon credit business complex”.



Gracias

pwc.com/es



Ernesto Lluch

Socio de Sostenibilidad y Cambio Climático en PwC España

ernesto.lluch.moreno@pwc.com



Francisco Disla

Socio de Precios de Transferencia en PwC España

francisco.disla.orte@pwc.com



Estela Benítez

Senior Manager de Precios de Transferencia en PwC España

estela.benitez.s.sanchez@pwc.com

El presente documento ha sido preparado a efectos de orientación general sobre materias de interés y no constituye asesoramiento profesional alguno. No deben llevarse a cabo actuaciones en base a la información contenida en este documento, sin obtener el específico asesoramiento profesional. No se efectúa manifestación ni se presta garantía alguna (de carácter expreso o tácito) respecto de la exactitud o integridad de la información contenida en el mismo y, en la medida legalmente permitida. PricewaterhouseCoopers Tax & Legal, S.L., sus socios, empleados o colaboradores no aceptan ni asumen obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, en base a la información contenida en este documento o respecto de cualquier decisión fundada en la misma.

© 2024 PricewaterhouseCoopers Tax & Legal, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Tax & Legal, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

Taula rodona

Casos pràctics

MODERA

Núria Pous, Directora General d'Anthesis

PONENTS

- **Gabriel Borràs**, Responsable d'adaptació de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya
- **Ingo Ramming**, Head of Carbon Markets de BBVA (*participació en vídeo en anglès*)
- **Núria Rodríguez**, Directora de Medi Ambient i Responsabilitat Social de Naturgy

Tancament

Luís Herrero

President de Barcelona Centre Financer Europeu (BCFE)

Organitza:



Entitats col·laboradores:

Anthesis 



BINOMI CARBONI I FINANCES

Mercats voluntaris i preu intern del carboni

Moltes gràcies!