

Se acerca la CMS Finance Week, el mayor evento de la industria financiera en 2024

Este evento de formato único acogerá a los sectores de Crédito; Innovación Financiera; Fraude, Ciberseguridad y Riesgo; Auto Finance; y Telco & Utilities, reuniendo a más de 1600 ejecutivos.

Del 14 al 18 de octubre de 2024 llega la [CMS Finance Week](#), una semana repleta de contenido organizada por CMS Group que tiene como objetivo reunir a todas las empresas y profesionales referentes del ecosistema financiero español. Es por esta razón que el evento se presenta como una iniciativa innovadora donde convergerán áreas clave: Crédito; Innovación Financiera; Fraude, Ciberseguridad y Riesgo; Auto Finance; y Telco & Utilities.

Con una previsión de más de 1600 asistentes, más de 100 ponentes y más de 85 patrocinadores de todas las distintas verticales, este evento singular ofrece una oportunidad sin precedentes no solo para el networking entre expertos de un mismo ámbito, sino también para la interrelación entre estas industrias.

El evento, estructurado en 5 días diferentes, contará con dos sedes presenciales: el edificio de la Bolsa de Barcelona en colaboración con el Barcelona Finance Hub, que albergará el lanzamiento institucional de la semana; y el Kinépolis Ciudad de la Imagen, en Madrid. Cada vertical contará con su propia identidad, salas paralelas y su propia agenda. Así, la CMS Finance Week llevará al siguiente nivel los ya consolidados eventos de CMS Group: **16º Congreso Nacional de Crédito**; **8º Innovation Finance Congress**; **9º Auto Finance Congress**; y **6º Telco & Utilities Forum**.

Pistoletazo de salida en Barcelona

El comienzo de la CMS Finance Week tendrá lugar en el marco del **Barcelona Opening Day el 14 de octubre**, un evento inaugural que se celebrará en la Bolsa de Barcelona con una ponencia por un economista experto, así como un debate enfocado a la actualidad económica con el objetivo de abordar los retos y oportunidades en el sector financiero. Este evento exclusivo, al que solo podrán acceder los Sponsors de la CMS Finance Week e invitados selectos de la industria, concluirá con un cóctel y un espacio de networking con los líderes de la industria.

2 días de contenido inédito

Después de un día dedicado a contenido internacional digital, el evento irá seguido por la **CMS Finance Week Conference**. Durante dos días, el 16 y 17 de octubre, el Kinépolis Ciudad de la Imagen en Madrid se llenará de ejecutivos y referentes del Crédito; Innovación Financiera; Fraude, Ciberseguridad y Riesgos; Auto Finance; y Telco & Utilities. Con 5 salas de contenido, se organizarán ponencias, conferencias y mesas de debate para abordar todos los desafíos, tendencias, problemáticas y oportunidades de cada uno de los sectores.

Entre estos se encontrarán novedades que se aplican transversalmente a todas las áreas que ocupan el mundo financiero, como por ejemplo la transformación digital y la aplicación de tecnologías innovadoras como la Inteligencia Artificial, el Machine Learning y la Blockchain. Asimismo, se indagará en cuestiones claves y particulares de cada ámbito.

En la vertical de **crédito** se abordarán temas como el Risk Scoring, la deuda fallida, el Consumer Finance y las Collections. En cuanto a **innovación**, se tratará la Open Finance, la Customer Experience, los pagos inmediatos, las criptomonedas y la tokenización de activos, entre otros. Por otro lado, en **Auto Finance** se debatirá sobre el Renting, las tendencias, la experiencia del cliente en adquisición de vehículos y el Data Driven. Asimismo, en **Telco & Utilities** se verá el desarrollo sostenible en Utilities, los Certificados de Ahorro Energético (CAEs) y la IoT en Telcos. Finalmente, en el ámbito de **ciberseguridad**, se estudiará sobre las amenazas de ciberseguridad, los modelos de biometría, la Identidad Digital Europea, Quantum Technology, fraude y la Regtech.

Durante los dos días de contenido, en el espacio habrá una sala, la DemoTech, dedicada a acoger las presentaciones de productos de las principales empresas tecnológicas y financieras del panorama. Adicionalmente, habrá una amplia área de muestra comercial con stands personalizados.

El cierre de la mano de la Fundación Abracadabra

La CMS Finance Week concluirá oficialmente el viernes 18 de octubre con el **Charity Networking Day**. La jornada de cierre consistirá en un torneo de golf y de pádel en colaboración con la [Fundación Abracadabra](#). De esta forma, todos los ingresos recaudados irán destinados a apoyar a la entidad sin ánimo de lucro que se dedica a regalar magia a los que más lo necesitan. Así, se creará un espacio para dar la bienvenida al fin de semana en un ambiente distendido y ayudando a la asociación.

Para más información:

[Lola Valencia](#), Conference Director Credit

lvalencia@cmspeople.com / +34 670 42 56 45 | +34 93 187 02 99