

Sostenibilidad: Una Oportunidad para las PYMEs

José Manuel Pedregal
Director de Soluciones de Financiación

Diciembre de 2020



Índice

1

El rol de los
bancos

2

Oportunidades
para las
empresas

3

Financiación
sostenible

4

Ejemplos de
financiación
sostenible

1

El rol de los bancos

1. El rol de los bancos en la sostenibilidad

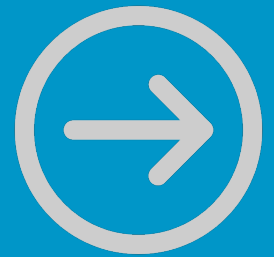
La sostenibilidad es clave

Europa apuesta por un modelo económico basado en:

- Un modelo económico **limpio y circular**, reduciendo la contaminación y las emisiones y protegiendo la **biodiversidad**.
- Una economía basada en las personas, que impulse la **igualdad de oportunidades y la diversidad**.

Esta apuesta no se va a quedar solo en palabras. La recuperación se vertebrará en **el impulso verde, digital y social**.

No habrá transformación sin las pymes. Los **bancos serán los aliados** naturales de las pymes en la transición a una economía sostenible

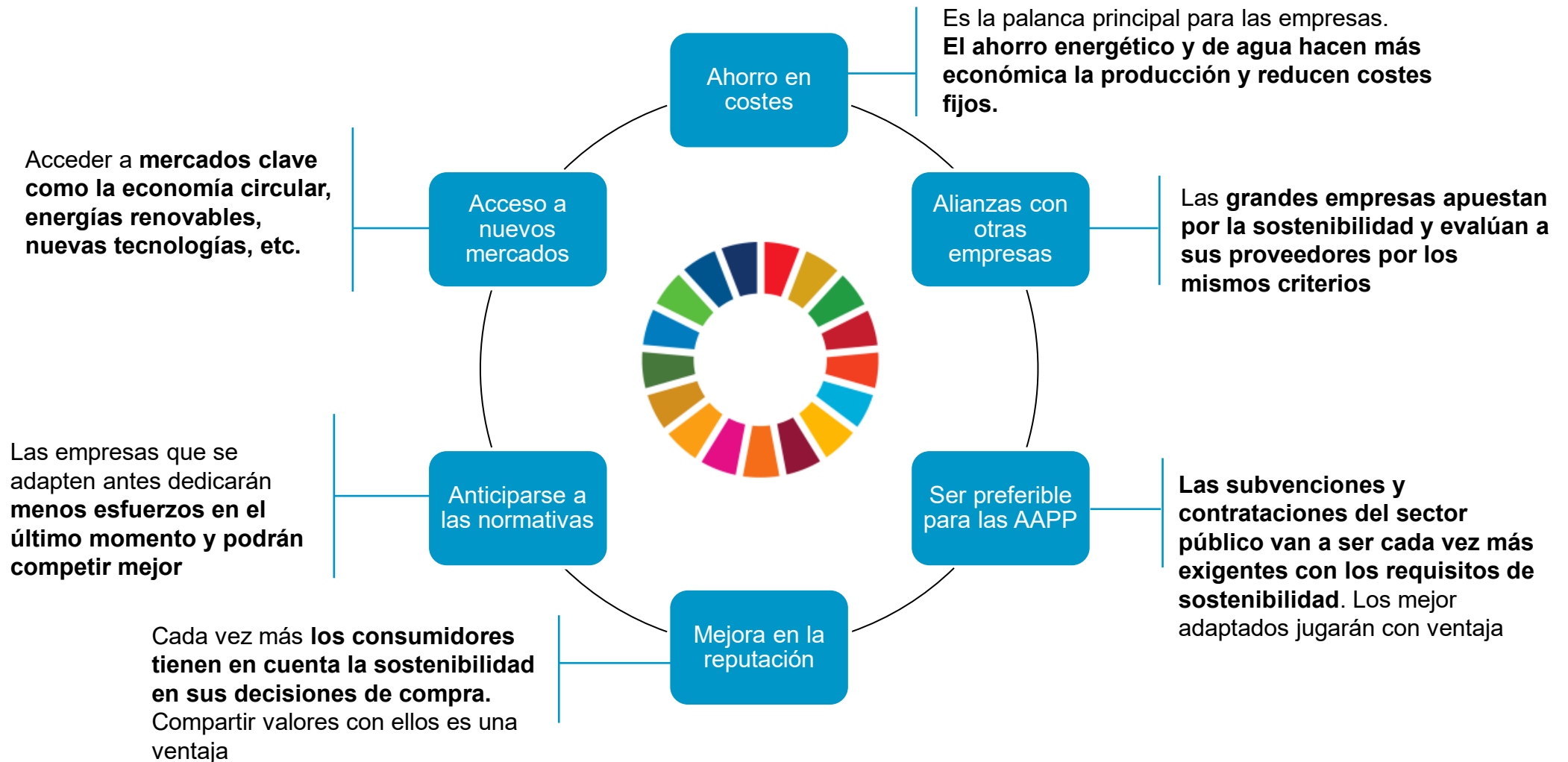


2

Oportunidades para las pymes

2. Oportunidades para las pymes

La transición de nuestro modelo de actividad a uno más sostenible no solo comporta un reto, también representa una gran oportunidad para que las pymes se diferencien de sus competidores:









2. Oportunidades para las pymes

¿Cómo incorporar la sostenibilidad en el día a día de la pyme?

Estado de Información no Financiera

La Ley de información no financiera y diversidad establece que las empresas con determinadas características deben realizar un informe sobre:

-  Descripción del modelo de negocio
-  Cuestiones medioambientales
-  Cuestiones sociales y relativas al personal
-  Respeto de los derechos humanos
-  Lucha contra la corrupción y el soborno
-  Sociedad



De manera transversal, debe cubrir

<p>Riesgos</p> <p>Riesgos e impactos asociados a cada cuestión e corto, medio y largo plazo</p>	<p>Políticas</p> <p>Políticas implementadas para mitigar los riesgos identificados</p>
<p>Indicadores</p> <p>Para evaluar el progreso en los objetivos de la organización</p>	<p>Resultados</p> <p>Resultados asociados a la implementación de las políticas</p>

2. Oportunidades para las pymes

¿Por qué es importante para una pyme?

Si bien las pymes no están obligadas a realizar el informe no financiero, **muchas de las empresas para las que trabajan, sí lo están...y lo tienen en cuenta cuando eligen proveedores...**

EY: *“El 100% de las empresas del IBEX tiene en cuenta la sostenibilidad en la homologación de proveedores y en su política de compras”.* Retkinking sustainability 2018.

Mercadona: *“La empresa apuesta por la reducción de emisiones a través de la renovación de la flota y el uso de nuevas tecnologías y combustibles alternativos de los proveedores”.* Memoria medioambiental 2018.

Fersa: *“Los criterios de gestión de proveedores contemplan aspectos relacionados con la RSC como medioambiente y el respeto a códigos éticos.”.* Memoria RSC 2018.

Grífols: *“Trabajamos para incluir la verificación de certificaciones ambientales a los proveedores, tales como ISO 14001 y OSHAS (para la gestión de seguridad y salud laboral”.* Informe anual integrado 2019.

Informe Anual 2019

Sostenibilidad económica

La sostenibilidad como motor de crecimiento

La actividad de SEAT se desarrolla actualmente en un entorno de cambios constantes, marcado principalmente por la globalización y la nueva era digital. En el ámbito específico de la movilidad, se solapan tendencias como el desarrollo tecnológico, la concentración urbana, la economía colaborativa o la concienciación medioambiental, que están suponiendo el surgimiento de nuevos modelos de movilidad, el desarrollo de soluciones de enorme carga tecnológica o el avance en la investigación de sistemas de propulsión alternativos. Todo ello comporta un volumen de inversión extraordinario, que se ve compensado en buena medida por las iniciativas desarrolladas para mejorar la productividad, establecer sinergias o compartir conocimiento.

SEAT afronta este complejo reto desde la apuesta por un desarrollo sostenible, basado en una estructura económico-financiera sólida y una trayectoria de crecimiento continua. Para lograrlo, se aplican criterios de control del gasto y optimización de costes en todos los eslabones de la cadena de valor, tanto a nivel interno como en la relación con los proveedores. El reto es conciliar el nivel de rentabilidad necesario para desarrollar



El S-Rating asegura unos criterios de sostenibilidad en la contratación de proveedores alineados con los estándares del Grupo Volkswagen. La posibilidad de exclusión por no alcanzar los requisitos exigidos supone un nivel de compromiso pionero en el ámbito empresarial español.

la estrategia corporativa y el compromiso de sostenibilidad asumido por la compañía en todos sus ámbitos de actuación. En este sentido, SEAT trabaja bajo un principio de “crecimiento sostenible”, que constituye uno de los pilares de su modelo de sostenibilidad.

Este principio rige también la relación con todos los grupos de interés, con un foco especial en los proveedores, a los que se demanda un nivel de compromiso sostenible muy exigente, y en los clientes, cuya opinión sobre la calidad del servicio y el producto se monitoriza constantemente. En 2019 se avanzó significativamente en el desarrollo de herramientas con el objetivo de analizar y desarrollar políticas de sostenibilidad en ambos grupos.

S-Rating, nuevo ratio de sostenibilidad en proveedores

El cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad que fija el Grupo Volkswagen es una condición imprescindible para la contratación y la renovación de cualquier tipo de proyecto desarrollado por SEAT, tanto relacionado directamente con la producción de vehículos (“Compras materiales”) como en cualquier otro ámbito (“Compras generales”). Con el fin de asegurar este cumplimiento de requisitos, la compañía desarrolla y actualiza una serie de políticas, normativas y directrices



2. Oportunidades para las pymes

5 pasos para que las pymes sean más sostenibles

Cualquier organización tiene la oportunidad de ser sostenible y comunicarlo a los clientes, al mercado y a la sociedad en general. UN Global Compact ¹ propone la siguiente metodología:



1. <https://sdgcompass.org/>

2. Oportunidades para las pymes

1

Entender
los ODS

El primer paso es conocer el marco de los ODS y entender cómo desde una pyme se puede contribuir. Para ello, podemos seguir los siguientes pasos:



Identifica una persona en la organización que se encargue de realizar todo el ejercicio y llevar el mensaje a todos los eslabones de la pyme.



Sensibiliza a los empleados y a tus proveedores sobre los ODS y la sostenibilidad. Esto lo puedes hacer a través de píldoras, talleres prácticos, días internacionales y participación en acciones de voluntariado.



Sensibiliza a los clientes a través de los productos y servicios de la pyme. Por ejemplo, colocando material en el establecimiento o a través de tu web o de redes sociales.

En la web de la Naciones Unidas puedes acceder al calendario de días internacionales
→ **8 de marzo, día internacional de la mujer**



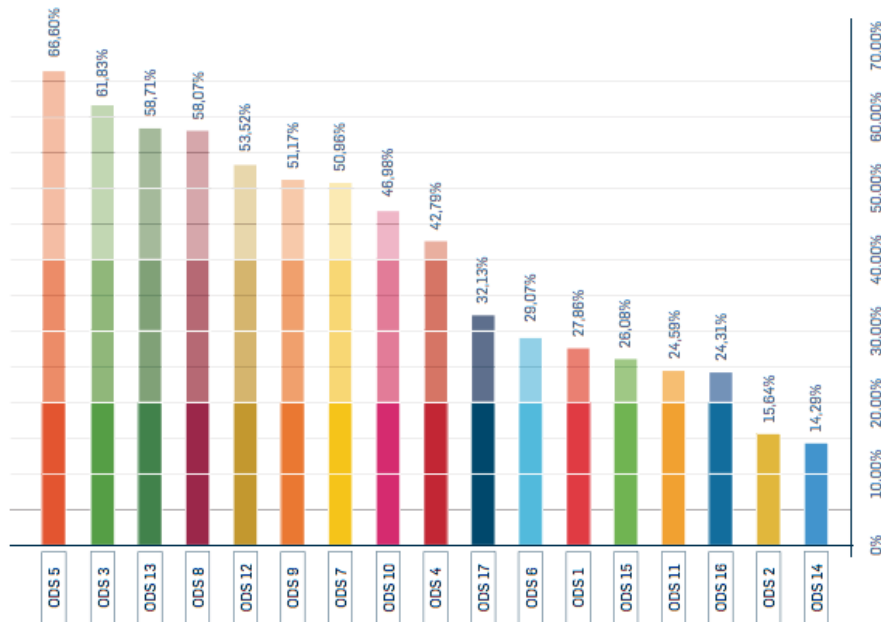
2. Oportunidades para las pymes

2
Definir prioridades

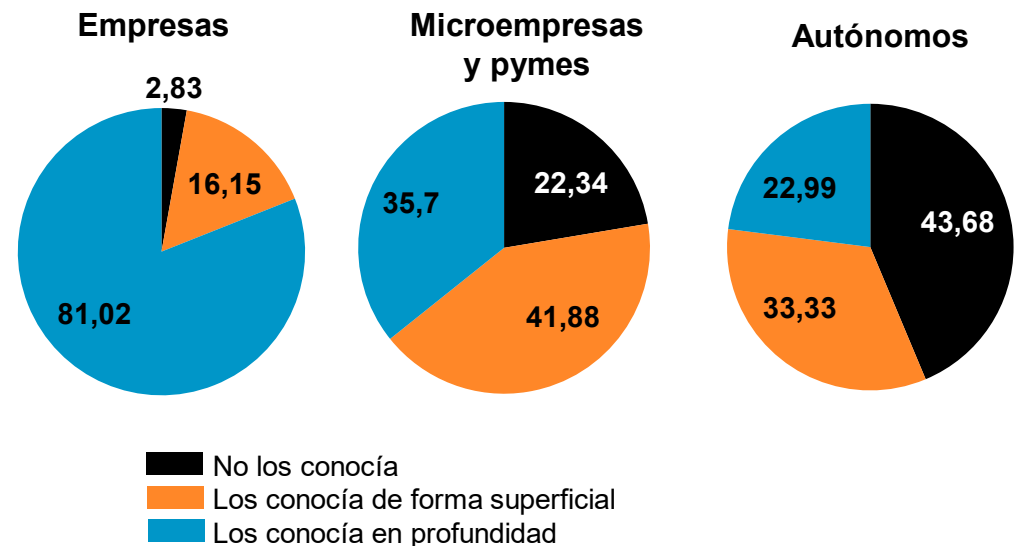
Una vez entendidos los ODS, **selecciona aquellos a los que puedes contribuir con alguna acción concreta en la pyme.**



Analiza la actividad de la empresa y aquellos aspectos que tengan margen de mejora y que estén incluidos en los ODS.



“A pesar de que solo el 36% de las pymes conocen bien los ODS, más del 83% de ellas trabajan en alguno de sus ámbitos.” Pacto Mundial Red Española



2. Oportunidades para las pymes

2
Definir prioridades

Selecciona los ODS que mejor encajen con tu actividad



• Política de contratación igualitaria

5 8

• Política de contratación de personas en situación de vulnerabilidad

8 10

• Formación en igualdad

5 4

• Fomentar coche compartido o medios sostenibles

7 13

• Fomentar hábitos de consumo sostenible

4 12

• Establecer criterios sociales en la contratación de proveedores

1 10 12 14 15

• Promover el consumo eficiente de energía y agua

6 7

• Evitar impresiones innecesarias de papel

12 15

• Desarrollar zonas verdes

11 13

• Instalar placas fotovoltaicas

6 13 15

2. Oportunidades para las pymes

3

Establecer
objetivos

Establece **objetivos internos y crea estrategia con compromisos en la pyme**. Estos deben ser **realistas, específicos, medibles y acotados en el tiempo**.



Una vez has priorizado los ODS en los que te quieres centrar, **establece un objetivo**, por ejemplo:

- Formar al 90% de la plantilla en los ODS
- Alcanzar un 30% en los puestos de dirección
- Reducir el consumo del agua en un 30%
- Reducir las emisiones de CO2 en un 50%



El consumo de agua lo puedes medir por las facturas, así como el eléctrico.

Las emisiones de CO2 las puedes medir por los KM de tus vehículos y las emisiones según el fabricante



Mídelo y síguelo.



Hazlo público en tu web, en redes sociales y en tus informes y memorias de empresa.



2. Oportunidades para las pymes

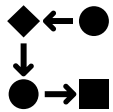
4

Integración

La mejor manera de asegurar su éxito, es **integrarlo en el día a día de la empresa**, es decir, en los procesos, en las reuniones, en la comunicación, etc.



Reserva un apartado en las reuniones de trabajo para hablar sobre los objetivos y su desarrollo. Puede ser con la periodicidad que consideres necesaria pero haz que todos se sientan parte de ello.



Ten en cuenta **los sistemas de gestión de la pyme** para integrar también los objetivos en ellos, por ejemplo:

- ISO 22000 Sistema de gestión alimentaria (ODS2)
- OHSAS 18001-2007 Sistema de gestión de saludo y seguridad laboral (ODS 3 y 8)
- ISO 14001 Sistema de gestión ambiental (ODS 13, 14 y 15)
- ISO 50001 Sistema de gestión de eficiencia energética (ODS7)

2. Oportunidades para las pymes

5

Reporte y comunicación

Comunicar es la clave para el éxito de cada iniciativa. Para ello, **incluye a los empleados, a los proveedores, a los clientes y a la comunidad en general en tu plan de comunicación.**



Informa sobre tus objetivos de sostenibilidad relacionados con el medioambiente y con aspectos sociales.



Reporta cómo evolucionan y si tienes que hacer alguna acción para reconducirlos.

La comunicación puede tener la intensidad que desees y puedes enfocarla de form sutil y gradual o hacer una fuerte apuesta por la sostenibilidad.



IKEA lleva años llevándonos por el camino de lo sostenible



McDonalds subasta su última pajita de plástico

3. Financiación sostenible

Cuestionario de sostenibilidad para pymes *(para saber dónde estoy)*



Introducción

- ¿Qué **conocimientos** tengo sobre la sostenibilidad? (ODS, Agenda 2030)
 - ¿He **priorizado algún objetivo** de desarrollo sostenible?
 - ¿**Lo he comunicado** a mis clientes o a la comunidad?
-



Medioambiente

- ¿**He realizado alguna inversión** este año en materia de medioambiente o social?
 - ¿Tengo algún tipo de **cálculo relacionado con el medioambiente?** (emisiones de CO2, consumo de energía, consumo de agua, residuos, etc.)
-



Gobierno

- ¿**Hay una persona responsable** de la sostenibilidad en la empresa?
 - ¿**Tengo algún tipo de certificado** del ámbito social o medioambiental?
-



Social

- ¿He hecho alguna acción **para fomentar la igualdad de género** en la empresa?
- ¿He realizado alguna acción para **fomentar el empleo local y el desarrollo de la comunidad?**
- ¿Dispongo de algún canal para **recoger y resolver las quejas de mis clientes?**

3

Financiación sostenible

3. Financiación sostenible

¿Qué es la financiación sostenible?

Financiación Sostenible es toda forma de financiación en la que se integran criterios **medioambientales, sociales o de buen gobierno (ESG)** para beneficio tanto del cliente como de la sociedad.

Las principales actividades que se encuentran bajo el paraguas de financiación sostenible son los préstamos para proyectos sostenibles, préstamos vinculados, bonos verdes/sociales, fondos de inversión sostenibles y la “Inversión de Impacto”.

Las empresas que reciben financiación sostenible acceden a condiciones favorables y genera un impacto positivo en sus clientes y en el mercado en general,

¿Qué tipo de financiación sostenible encontramos en el mercado?

Principalmente dos tipos:




Autoconsumo vivienda unifamiliar 2

ENERGÍA

Banco Sabadell lanza un 'ecopréstamo' para financiar instalaciones de autoconsumo

La entidad, pionera en financiar las renovables en España, ofrece condiciones especiales para hacer reformas ecológicas y sostenibles en viviendas.

3. Financiación sostenible

Principales finalidades sostenibles

Medidas de renovación:

- Aislamiento envolvente (paredes, techos, fachada) y otros elementos (puertas, ventanas)
- Sistemas de calefacción, ventilación, agua caliente...
- Calderas y estufas
- Iluminación led
- Aparatos de cocina...



Energía renovable

- Sistemas solares fotovoltaicos
- Paneles solares agua caliente
- Bombas de calor
- Turbinas eólicas
- Sistemas de intercambio y recuperación de calor

Vehículos cero emisiones:

- Turismos
- Vehículos comerciales
- Transporte público
- Estaciones de carga

Agua y residuos

- Sistemas de captación, tratamiento y suministro de agua
- Sistemas centralizados de aguas residuales
- Sistemas de gestión de residuos

Proyectos sociales

- Infraestructuras para colegios, universidades, hospitales, residencias, etc.
- Ayudas a estudiantes
- ONGs
- Impulso de microempresas

Edificios ecológicos

- Viviendas y locales con certificado de eficiencia energética sostenible (B y superior) o equivalente
- Reformas integrales con certificado sostenible

Resumen

Aspectos más destacables

- 1** **Las pymes son esenciales** para la transformación.
Representan más del 95% de nuestro tejido empresarial.
- 2** Los **bancos** tenemos el objetivo de **acompañar y dar soluciones a** las pymes en la transición ecológica
- 3** **La sostenibilidad es necesaria** y nos aporta **un gran número de oportunidades** (*cliente es una gran empresa, la administración pública o un cliente final*)
- 4** Se trata de un camino. Damos **5 pasos** para empezarlo y un **cuestionario para situar el punto de partida**
- 5** La **financiación sostenible es una palanca** para hacer posible la transición y para ser más eficiente.



4

Ejemplos de sostenibilidad en pymes

4. Ejemplos de sostenibilidad en pymes

Empresa ganadera que gestiona residuos orgánicos generados de la industria agroalimentaria.

Gestiona 250.000 toneladas al año de restos procedentes de depuradoras, explotaciones ganaderas y agrícolas e industrias agroalimentarias, para convertirlos en fertilizantes orgánicos.



Empresa de producción y recolección de fruta en Lleida.

Firma un convenio para generar contratos laborales y formación de jóvenes migrados solos.



4. Ejemplos de sostenibilidad en pymes

Empresa situada en provincia de Valladolid que tiene entre sus actividades

- Productos para compost, hidrosiembra y jardinería.
- Comercialización de cereales.
- Distribución de semillas certificadas.
- Secadero de maíz.

Para reducir el consumo de energía, instala paneles fotovoltaicos en la cubierta de la fábrica



Empresa consultora informática en Sant Cugat que quiere reducir su consumo eléctrico y su huella de carbono

Instala un sistema de iluminación led y varios puntos de recarga de vehículos eléctricos para empleados



B Sabadell

Estar donde estés